WCAG 2.2 AA deelonderzoek content oldenzaal.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Oldenzaal
Website: oldenzaal.nl
Rapportversie: 1.0
Datum: 22 oktober 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 8

Principe 1: Waarneembaar 9

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 9

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 15

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 20

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 28

Principe 2: Bedienbaar 36

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 36

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 37

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 38

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 39

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 43

Principe 3: Begrijpelijk 44

Richtlijn 3.1: Leesbaar 44

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 46

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 47

Principe 4: Robuust 48

Richtlijn 4.1: Compatibel 48

Steekproef 49

Overige onderzoeksdetails 50

Gebruikte technieken 50

User agents en andere software 50

Afhankelijke technologie 50

Over Cardan 50

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 19 oktober 2026 en 22 oktober 2026. Er wordt voldaan aan **20 van 33 succescriteria** (60 %). Onze onderzoeker heeft **32 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

In dit onderzoek naar de toegankelijkheid van de website oldenzaal.nl blijkt dat de website op sommige punten goed scoort. Als er ver wordt ingezoomd, dan is er geen verlies van content. De teksten blijven dan in beeld en vallen niet van de pagina af. Dit is van belang voor mensen die ver in moeten zoomen om de pagina goed te kunnen bekijken. In video's zijn de sneltoetsen van enkele tekens uitgeschakeld, dit is van belang voor mensen die spraakbediening gebruiken en anders per ongeluk bepaalde functies in de video kunnen activeren. Hier is dus goed rekening mee gehouden.

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo missen er op sommige plekken tekstalternatieven bij informatieve afbeeldingen. Mensen die de afbeeldingen niet (goed) kunnen zien, missen nu informatie. Bij een video is automatisch gegenereerde ondertiteling aanwezig, dit klopt niet overal bij wat er gezegd wordt in de video. Dit is een probleem voor mensen die het geluid van de video niet (goed) kunnen horen. In de onderzochte PDF-documenten zijn problemen met de tags gevonden. Zo is een document niet getagd en in een ander document zijn de tags leeg. Hierdoor kan hulpsoftware deze documenten niet goed interpreteren en deze informatie niet goed overbrengen aan gebruikers.

Feedback van onderzoeker

Ik vind de website er rustig en overzichtelijk uitzien. Het contrast van de teksten op de website is best hoog, er zijn vooral zwarte en donkerblauwe teksten op een witte achtergrond (en andersom). Dit maakt het goed leesbaar. Er zijn op meerdere pagina's problemen met kopteksten gevonden, maar op veel pagina's is hier ook juist goed rekening mee gehouden. Het viel ook op dat er vaak een link of e-mailadres wordt aangeboden voor als mensen hulp nodig hebben, dat vind ik ook goed en gebruiksvriendelijk.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://www.oldenzaal.nl/ (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op https://oldenzaal.mijnafspraakmaken.nl/ (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op https://edienstenburgerzaken.oldenzaal.nl/Verhuizen/Login/ (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken. Dit geldt ook voor andere formulieren op dit domein.)
- Niet de pagina's op https://formulier.oldenzaal.nl/informatieverzoeken-burger-prod/startpagina (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken. Dit geldt ook voor andere formulieren op dit domein.)
- Niet de pagina's op https://werkenbijoldenzaal.nl/ (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op https://meldingen.oldenzaal.nl/ (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op https://mijn.oldenzaal.nl/accounts/login/ (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op https://websurveys2.servmetric.com/theme/gm/2719?GUID=57999c01-b9e5-43d3-8a6b-8da4e239c5e3 (Andere URI-basis en andere stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Op de website zijn veel verwijzingen naar formulieren of websites op andere domeinen. Er zijn er een aantal genoemd bij "Buiten scope", maar dit is geen volledig overzicht.
- In dit content onderzoek zijn technische componenten zoals de feedbackfunctionaliteit niet onderzocht.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	3 / 7	0 / 0	7 / 16
Bedienbaar	5 / 7	1 / 2	0 / 0	6 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	0 / 0	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	**13 / 21**	**7 / 12**	**0 / 0**	**20 / 33**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GOA-27.F27

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor staat onder "Download" een lijst met links naar downloads. Bij elk item staat een icoon van een PDF, deze staat in de code steeds bij in de link. Dit svg-element heeft het tekstalternatief "bestand". Dit geeft niet aan dat het om een PDF gaat. Bij sommige items staat ook in de linktekst dat het een PDF is, maar dit is niet bij alle links zo. Mensen die dit icoon niet zien, missen nu de informatie dat het een PDF is bij een aantal van deze links.

Dit komt ook voor op pagina https://www.oldenzaal.nl/toegankelijkheidsverklaring bij de links onder "Bijlagen".

Dit kan opgelost worden door het tekstalternatief van de SVG te veranderen naar "PDF-bestand". Een andere optie is om in elke linktekst te vermelden dat het om een PDF gaat.

Afbeeldingen



Een lijst met links naar PDF-bestanden met daarbij telkens een icoon met de tekst "PDF"

Bevinding GOA-27.F50

Content | Medium

In het PDF-document "Verslag stadsgesprekken 11 februari en 3 maart 2026 en uitkomsten participatieplatform" staan in de tags figure-tags die de hele pagina of een deel van de pagina als afbeelding bevatten. Dit zijn geen informatieve afbeeldingen, dit moet als artefact worden opgemaakt.

Op elke pagina staan onderaan twee knoppen om naar de vorige en volgende pagina te gaan. In de tags zijn dit figuren zonder tekstalternatief. Dit soort knoppen onderbreken vaak de leesvolgorde. Een gebruiker kan in een programma zoals Adobe ook zelf naar een andere pagina navigeren zonder deze knoppen. Deze kunnen beter uit het bestand worden verwijderd.

Op pagina 3 staat een afbeelding met daaronder het bijschrift "Stadsgesprek 11 februari met inwoners en ondernemers". Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Zie ook op pagina 10 bij een vergelijkbare afbeelding. Als alleen het bijschrift wordt voorgelezen door hulpsoftware, is het niet duidelijk dat het om een afbeelding gaat of wat hier dan op te zien is.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/verslag-stadsgesprekken-11-februari-en-3-maart-2026-en-uitkomsten-participatieplatform

Afbeeldingen



Figure-tags met afbeeldingen die een deel van de pagina bevatten



Afbeeldingen voor de vorige en volgende pagina

Bevinding GOA-27.F26 Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los staat bovenaan een grote afbeelding waarop onder andere tegels en planten te zien zijn. Deze afbeelding heeft nu het tekstalternatief "Groen er maar op los". Dit is het onderwerp van deze pagina, maar dit beschrijft niet wat er op deze afbeelding te zien is. Als deze afbeelding als decoratief wordt gezien, dan moet deze verborgen worden voor hulpsoftware. Als deze afbeelding als informatief wordt gezien, dan moet het tekstalternatief gaan beschrijven wat er op de

afbeelding te zien is.

Als de afbeelding als decoratief wordt gezien: dit kan door een leeg tekstalternatief te gebruiken (`alt=""`) of de afbeelding op te maken als achtergrondafbeelding via CSS. Zo blijft de pagina overzichtelijk voor gebruikers van een schermlezer, terwijl het visuele ontwerp behouden blijft.

Als de afbeelding als informatief wordt gezien: pas de tekst in het `alt` attribuut aan zodat wordt beschreven wat er op de afbeelding staat.

Afbeeldingen



De grote afbeelding met daarop onder andere tegels en planten

---

Bevinding GOA-27.F28

Content | Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ondermijningsschool staat een afbeelding met daarin de tekst "Ondermijningsschool 2 t/m 4 november". Deze afbeelding heeft als tekstalternatief "Ondermijningshuis". Dit beschrijft niet alle informatie die op de afbeelding staat. Mensen die de afbeelding niet kunnen zien, missen nu de informatie dat de ondermijningsschool van 2 tot en met 4 november is.

Dit vormt ook een probleem onder succescriterium 1.4.5, omdat de tekst in de afbeelding staat.

Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Dit kan worden opgelost door op de pagina ook in echte tekst te vermelden dat de ondermijningsschool van 2 tot en met 4 november is. Dat is namelijk ook meteen een oplossing voor succescriterium 1.4.5. Op de pagina staat nu in tekst alleen 4 november op een bepaalde tijd vermeld.

Afbeeldingen



Afbeelding met daarin de tekst "Ondermijningsschool 2 t/m 4 november"

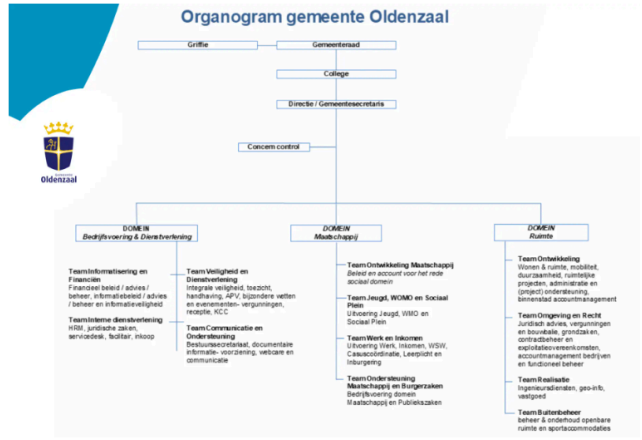
Bevinding GOA-27.F29

Content | Medium

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/organogram bevindt zich een complexe afbeelding van een organogram. Dit soort complexe afbeeldingen moeten voorzien worden van zowel een kort- als lang tekstalternatief. Er is een kort tekstalternatief aanwezig: `alt="Organogram gemeente Oldenzaal"`, dit is goed. Er is echter geen lang tekstalternatief aanwezig voor de informatie uit deze afbeelding.

Zorg ook voor een lang tekstalternatief voor deze afbeelding. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een uitgeschreven tekst. Hierin moeten de teksten uit de afbeelding staan en de relaties tussen de teksten moeten ook worden beschreven. Deze tekst kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding staan of in een uitklapbaar onderdeel bij de afbeelding. Vanuit het korte tekstalternatief in het alt-attribuut kan dan ook naar het lange tekstalternatief worden verwezen.

Afbeeldingen



Organogram gemeente Oldenzaal

Bevinding GOA-27.F30

Content | Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/verbouwing-stadhuis staat onder de kop "Wat houdt de verbouwing in?" de tekst "Hieronder is een impressie van de inrichting van het vernieuwde stadhuishal te zien.". Onder de alinea staat een afbeelding met impressies van de inrichting. Deze afbeelding is nu verborgen voor hulpsoftware. Er wordt hier vanuit de tekst naar deze afbeelding verwezen, het doel van deze afbeelding is om een impressie te geven van hoe het nieuwe stadhuis er uit komt te zien. Mensen die de afbeelding niet kunnen zien, missen nu deze informatie.

Er is een tekstalternatief nodig dat beschrijft wat er op de afbeelding te zien is. Het moet daaruit duidelijk worden hoe de inrichting er ongeveer uit komt te zien voor iemand die de afbeelding niet (goed) kan zien. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. In het alt-attribuut kan een korte beschrijving komen die aangeeft dat het om een impressie van de inrichting van de vernieuwde stadhuishal gaat. Er kan dan een langere uitgeschreven tekst onder de afbeelding komen waarin wordt beschreven wat er te zien is. Vanuit het korte tekstalternatief kan dan ook hiernaar worden verwezen.

Afbeeldingen



De alinea met daarin de verwijzing naar de afbeelding met de impressie van het stadshuis

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding GOA-27.F1

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor staat de YouTube-video "Spoorveiligheid in Oldenzaal". Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- "op hen rond te sporen" in plaats van "op en rond het spoor" rond minuut 0:30
- "weg aan" in plaats van "wij gaan" rond minuut 0:37
- "behandelen" in plaats van "we handelen" rond minuut 0:47

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina

Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help.

Een andere optie is om ondertiteling in de video te monteren, dit is goed gedaan bij de video op pagina https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los.

Afbeeldingen



Automatisch gegenereerde ondertiteling in de video

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GOA-27.F2

Content | Medium

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los staat de video "Groen er maar op los 2025" met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Rond minuut 0:06 komt de naam en functie van de spreker in beeld.
- Verderop in de video komt meerdere keren tekst in beeld waarop de naam van een straat staat en wat daar is gedaan, zoals "Plaatsen beplantingsvak". Hier zijn dan ook beelden van te zien.
- Aan het einde van de video komt het logo van de gemeente Oldenzaal in beeld.

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld in het midden van de video bij de beelden en teksten over de verschillende straten. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld in het begin van de video als er ook gesproken wordt.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als enige oplossing als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille. Er staat op de pagina al wel informatie die ook in de video voorkomt, maar dit is geen volledig transcript van de video.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Tekst die in beeld komt in de video

Bevinding GOA-27.F4

Content | Medium

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor staat de video "Spoorveiligheid in Oldenzaal" met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- In het begin van de video staat de titel in beeld en daarna ook logo's.
- Bij de verschillende sprekers in de video staat de naam en functie in beeld.
- Rond minuut 4:00 wordt er een website genoemd, maar er staat een iets andere URL in beeld.
- Aan het einde van de video komt ook een logo en tekst in beeld.

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld aan het begin en aan het einde. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld als er al gesproken wordt in de video.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als enige oplossing als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Begin van de video met tekst en logo's in beeld

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GOA-27.F3

Content Medium

Onder succescriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waarbij audiodescriptie en een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Het gaat om de volgende video's:

- "Groen er maar op los 2025" op pagina https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los
- "Spoorveiligheid in Oldenzaal" op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video's op sommige plaatsen voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als enige oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video’s niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GOA-27.F32

Content Laag

In de footer staan onder "Contact met de gemeente" visueel twee alinea's (die beginnen met "Wij werken alleen..." en "Heeft u een vraag...". In de code staan deze samen in één p-element. Er zijn br-elementen gebruikt voor de witregels. Dit brengt niet de juiste structuur over.

Het gebruik van br-elementen om alinea's te scheiden komt meer voor. Zie ook op pagina;

- https://www.oldenzaal.nl/contact-en-openingstijden onder "Afspraak maken".
- https://www.oldenzaal.nl/contactformulier onder "Contactformulier zonder DigiD" en "Contactformulier voor ondernemers".
- https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los onder "Nieuw groen" bij drie alinea's.

Dit kan meer voorkomen.

Dit kan worden opgelost door hier twee aparte p-elementen te gebruiken voor de twee aparte alinea's.

Afbeeldingen



De kop "Contact met de gemeente" met daaronder twee ailnea's

Bevinding GOA-27.F34

Content | Medium

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/afval-voor-scholen-en-verenigingen staan koppen zoals "Inzameling van afval", "Waar moet u vooraf op letten?", "Wat moet u regelen?" etc. Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken. Dit komt ook voor op pagina https://www.oldenzaal.nl/ondermijningsschool bij koppen zoals “Wat kun je verwachten tijdens deze dagen?”.

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ondermijningsschool staat een lijst onder “Wat kun je verwachten tijdens deze dagen?”. In deze lijst staat in elk lijstitem een kopje, deze zijn met em-elementen opgemaakt. Dit is niet de bedoeling. Hier kunnen kopteksten van worden gemaakt in de code zonder het em-element.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element of em-element. Let hierbij ook op dat het niveau van de kop juist is ten opzichte van andere koppen.

Afbeeldingen



```
▼<p>
  <strong>Inzameling van afval </strong> == $0
  <br>
  "Uw school of vereniging produceert bedrijfsafval. Dit afval mag niet
  zelf organiseren of uitbesteden aan een inzamelaar."
```

De code van een kop die met strong is opgemaakt

Bevinding GOA-27.F36

Content | Laag

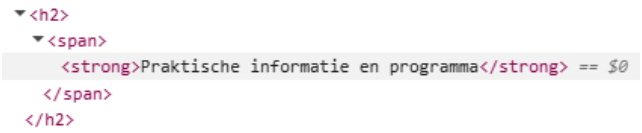
Op pagina https://www.oldenzaal.nl/onthulling-straatnamen-en-opening-fietspad-stakenbeek staan de

koppen “Praktische informatie en programma” en “Programma”. Deze zijn goed opgemaakt als kopteksten. Ze zijn echter in de code ook met een strong-element opgemaakt. Dit is niet de bedoeling.

Dit komt ook voor op pagina https://www.oldenzaal.nl/verbouwing-stadhuis.

Dit kan worden opgelost door de strong-elementen te verwijderen.

Afbeeldingen



De code: de h2-kop is ook met strong opgemaakt

Bevinding GOA-27.F37

Content | Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/inwoners-kunnen-meedenken-over-toekomst-vondersweijde staat een quote die begint met “Vondersweijde is een belangrijke voorziening...”. Deze is geheel met een em-element opgemaakt. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele alinea nadruk te geven.

Een vergelijkbare situatie komt voor op pagina https://www.oldenzaal.nl/groenmarkt. Hier zijn twee alinea's geheel opgemaakt met strong-elementen.

Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik `em` of `strong` alleen om een deel van een tekst nadruk te geven. De quote kan ook in een blockquote-element geplaatst worden.

Afbeeldingen



De code: de quote staat in een em-element

Bevinding GOA-27.F46

Content | Hoog

Het PDF-document "Klantreis statushouder" is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost

door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bevinding GOA-27.F49

Content | Medium

Het PDF-document "Verslag stadsgesprekken 11 februari en 3 maart 2026 en uitkomsten participatieplatform" bevat tags, maar bijna alle tags zijn leeg. De tags bevatten niet de teksten waar ze bij horen. Hierdoor kan hulpsoftware het document niet goed interpreteren.

De tags kunnen hierdoor ook niet goed worden onderzocht, omdat het niet duidelijk is welke tag bij welke tekst hoort. Wat al wel opviel:

- Op een paar plekken staan meerdere h2-koppen direct na elkaar. Ook eindigt het in de tags met twee h1-koppen direct na elkaar. Koppen van hetzelfde niveau mogen elkaar niet direct opvolgen en een kop moet content eronder hebben staan.
- Op elke pagina staan onderaan twee knoppen om naar de vorige en volgende pagina te gaan. In de tags zijn dit figuren. Dit soort knoppen onderbreken vaak de leesvolgorde. Deze kunnen beter uit het bestand worden verwijderd.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/verslag-stadsgesprekken-11-februari-en-3-maart-2026-en-uitkomsten-participatieplatform

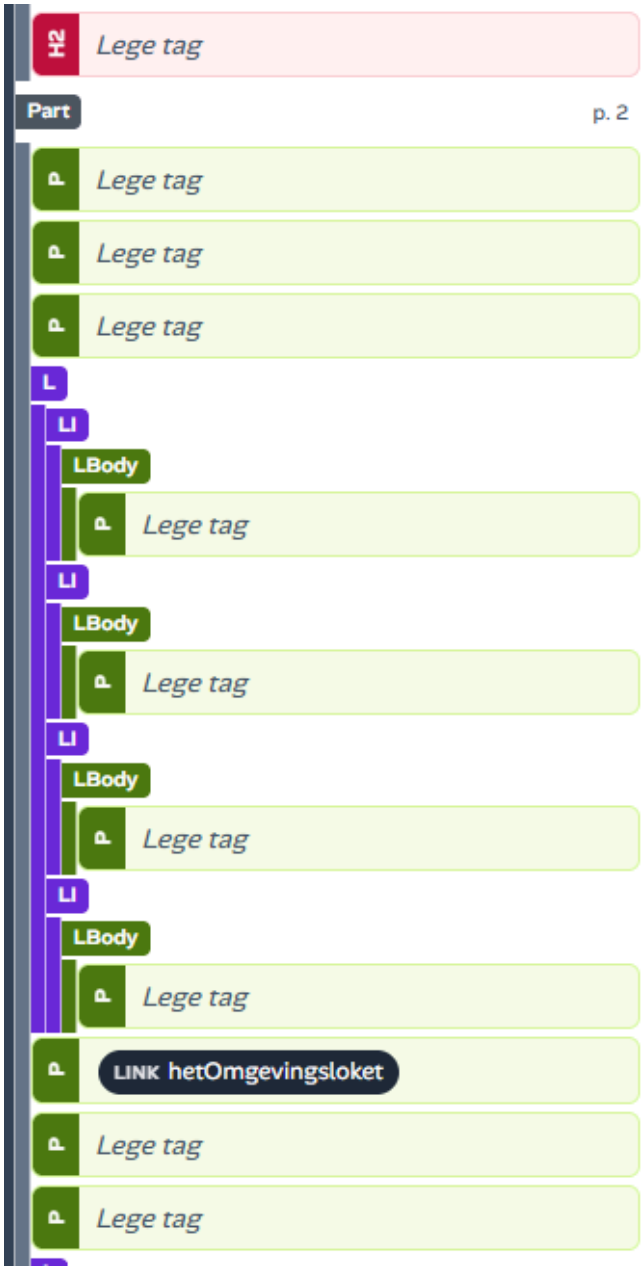
Dit kan zijn ontstaan bij het exporteren van een bestand naar een PDF-document of bij het later aanpassen van een geëxporteerd bestand. Er is waarschijnlijk iets mis gegaan waardoor de tags niet (meer) aan de bijbehorende teksten gekoppeld zijn.

Omdat nu de tags leeg zijn, kunnen andere succescriteria zoals 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Afbeeldingen



Een screenshot van PAC: de tags zijn leeg



Een screenshot van YourPDF Checker: de tags zijn leeg

Bevinding GOA-27.F33 Content Medium

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/contact-en-openingstijden staat onder de kop "Openingstijden receptie en publieksbalie" een tabel. Deze tabel heeft visueel tabelkoppen voor de kolommen zoals "Receptie (afhalen documenten)" en voor de rijen zoals "Maandag". Programmatisch zijn deze niet ingesteld als kolomkoppen en rijkoppen in de tabel. Dit is wel vereist, zodat hulpsoftware kan herkennen dat dit kolomkoppen en rijkoppen zijn, en deze informatie kan overbrengen aan de gebruiker.

Er zijn nu `strong` elementen gebruikt om de kolomkoppen en rijkoppen aan te geven, dit is niet de bedoeling. Het strong-element is bedoeld om enkele woorden nadruk te geven.

Als iemand met voorleessoftware op een datacel in de tabel staat, dan kan de bijbehorende kolomkop en rijkop worden voorgelezen als dit goed is aangegeven in de code.

Maak deze koppen op in de code als tabelkoppen met `<th>`, zodat hulpsoftware deze visuele informatie kan herkennen. Hierbij kan het volgende gebruikt worden:

- voor kolomkoppen `<th scope="col">`
- voor rijkoppen `<th scope="row">`

De strong-elementen moeten worden verwijderd.

Afbeeldingen

```
<table>
  <tbody>
    <tr>
      <td> </td>
      <td>
        <p>
          <strong>Receptie </strong>
        </p>
        <p> ... </p>
      </td>
      <td>
        <strong>Publieksbalie</strong>
      </td>
    </tr>
    <tr>
      <td>
        <strong>Maandag</strong> == $0
      </td>
      <td>08.30 - 20.00 uur</td>
      <td> ... </td>
    </tr>
```

Een deel van de tabel in de code. Er zijn strong-elementen gebruikt in td-elementen.

	Receptie (afhalen documenten)	Publieksbalie
Maandag	08.30 - 20.00 uur	08.30 -12.30 uur 13.30 - 16.00 uur 17.00 - 20.00 uur
Dinsdag	08.30 - 17.00 uur	08.30 - 12.30 uur
Woensdag	08.30 - 17.00 uur	08.30 - 12.30 uur 13.30 - 16.00 uur
Donderdag	08.30 - 17.00 uur	08.30 - 12.30 uur 13.30 - 16.00 uur
Vrijdag	08.30 - 12.30 uur	08.30 - 12.30 uur

De tabel met openingstijden

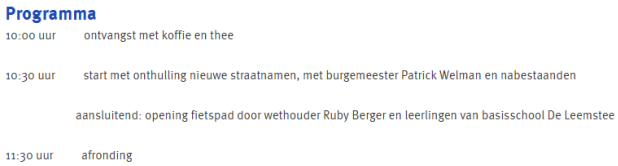
Bevinding GOA-27.F35

Content | Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/onthulling-straatnamen-en-opening-fietspad-stakenbeek staat onder “Programma” een programma. Dit ziet er uit als een tabel, maar dit is opgemaakt met p-elementen en spaties. Hulpsoftware kan hierdoor niet overal de goede relaties bepalen.

Dit kan worden opgelost door hier een tabel van te maken in de code met een table-element.

Afbeeldingen



De tabel onder "Programma"

Bevinding GOA-27.F38

Content | Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/verbouwing-stadhuis staat de h2-kop “Wat betekent dit voor u?”. Direct hieronder staat de h2-kop “Vanaf 15 juni 2026 Sociaal Plein naar de Hooge Lucht”. Nu volgen twee h2-koppen elkaar direct op. De koppen zoals “Vanaf 15 juni 2026 Sociaal Plein naar de Hooge Lucht” vallen inhoudelijk onder de kop “Wat betekent dit voor u?”. Deze moeten daarom van een lager niveau zijn in de code. Software kan nu de juiste relaties niet bepalen.

Dit kan worden opgelost door de koppen die onder de h2-kop “Wat betekent dit voor u?” vallen op te maken als h3-koppen. Dit geldt dan voor de koppen “Vanaf 15 juni 2026 Sociaal Plein naar de Hooge Lucht”, “Vanaf 5 oktober 2026 Gemeente naar het Vos House” en “Vanaf 26 oktober 2026 Raadsvergaderingen in de Hofkerk”.

Afbeeldingen



Een stuk van de pagina met de twee h2-koppen die elkaar direct opvolgen

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-27.F19

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor staat meerdere keren een verwijzing zoals "download hieronder". Hetgeen waarnaar verwezen wordt, staat er dan niet meteen onder, maar verder op de pagina onder de kop "Download". Dit kan onduidelijk zijn voor mensen die voorleessoftware gebruiken en de pagina niet zien. Dit wordt niet afgekeurd, omdat de tekst "download" wel aansluit bij de kop "Download" en mensen het hierdoor waarschijnlijk wel kunnen vinden.

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/toegankelijkheidsverklaring komt een vergelijkbare situatie voor bij teksten als "onderaan de pagina".

Dit kan worden aangepast door niet de verwijzing "hieronder" te gebruiken als de content er niet meteen onder staat. Er kan bijvoorbeeld naar de kop "Download" worden verwezen, zodat het duidelijk is dat de content verderop de pagina onder die kop staat.

Bij "onderaan de pagina" kan ook beter naar een koptekst verwezen worden, hier gaat het waarschijnlijk om de content onder de kop "Bijlagen".

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GOA-27.F44

Design | Medium

In het PDF-document "Klantreis statushouder" worden verschillende kleuren gebruikt voor verschillende onderdelen van de klantreis. Onderaan de pagina staat een legenda. Deze informatie is nu alleen van kleur afhankelijk. Dit kan een probleem zijn voor mensen die deze kleuren niet (goed) kunnen onderscheiden.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Gebruik niet alleen kleur om informatie over te dragen. Voeg tekst of symbolen toe aan de elementen in de klantreis en de legenda om de betekenis te verduidelijken. Dit maakt de informatie toegankelijker voor iedereen, inclusief mensen met kleurenblindheid.

Afbeeldingen



Een deel van de klantreis met daaronder de legenda met de kleuren

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

− Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GOA-27.F40

Design | Medium

In het PDF-document "Klantreis statushouder" staat witte tekst (`#FFFFFF`) op een gele achtergrond (`#EDBC2B`). Zie de tekst zoals "B1-route + Kennis van de Nederlandse Maatschappij". Zie ook het cijfer "1". Het contrast is met 1,8:1 te laag.

Er staat ook een wit cijfer "5" (`#F3F3F4`) op een groene achtergrond (`#3DB548`). Het contrast is met 2,4:1 te laag.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Verhoog het contrast naar minstens 4,5:1 voor normale tekst en 3,0:1 voor grote tekst. Dit kan door te kiezen voor een meer donkere kleur dan deze kleur geel.

Afbeeldingen



Witte tekst op een gele achtergrond

Bevinding GOA-27.F47

Design | Medium

In PDF-document "Verslag stadsgesprekken 11 februari en 3 maart 2026 en uitkomsten participatieplatform" staat op pagina 13 contactinformatie. Er is witte tekst (`#FFFFFF`) op een blauwe achtergrondfoto. Het contrast is rond de 3,5:1, dit wisselt per plek op de achtergrond.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/verslag-stadsgesprekken-11-februari-en-3-maart-2026-en-uitkomsten-participatieplatform

Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn. Dit kan worden opgelost door voor een egale donkere achtergrond te kiezen achter deze tekst.

Afbeeldingen



De contactgegevens op de blauwe achtergrondfoto

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-27.F48

Design Laag

In het PDF-document "Verslag stadsgesprekken 11 februari en 3 maart 2026 en uitkomsten participatieplatform" staat op elke pagina onderaan "Verslag stadsgesprekken 11 februari en 3 maart 2026, en uitkomsten participatieplatform". Deze witte tekst heeft een contrast van 3,4:1 op de blauwe achtergrond (`#0095C3`). Dit is niet afgekeurd omdat deze tekst ook op pagina 1 staat met voldoende contrast en er in dit geval geen informatie mist als een gebruiker deze zelfde tekst niet op de andere pagina's kan lezen. Het zou wel beter zijn om het contrast op elke pagina te verhogen.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/verslag-stadsgesprekken-11-februari-en-3-maart-2026-en-uitkomsten-participatieplatform

Het contrast kan worden verhoogd naar minstens 4,5:1.

Afbeeldingen



De witte tekst op de blauwe achtergrond

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GOA-27.F16

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ondermijningsschool staat een afbeelding met daarin de tekst "Ondermijningsschool 2 t/m 4 november". Deze tekst staat in de afbeelding. Als tekst in een afbeelding staat, kan iemand geen stylesheet gebruiken om de tekst aan te passen om deze beter te kunnen lezen. Ook wordt de tekst niet voorgelezen door hulpsoftware als deze in een afbeelding staat. Een groot deel van de tekst komt ook terug als echte tekst op de pagina. Op de pagina staat echter alleen 4 november en niet dat het om 2 tot en met 4 november gaat.

Dit kan worden opgelost door op de pagina ook in echte tekst te vermelden dat de ondermijningsschool van 2 tot en met 4 november is. De afbeelding kan dan zo blijven.

Afbeeldingen



De tekst "Ondermijningsschool 2 t/m 4 november" staat in een afbeelding

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GOA-27.F43

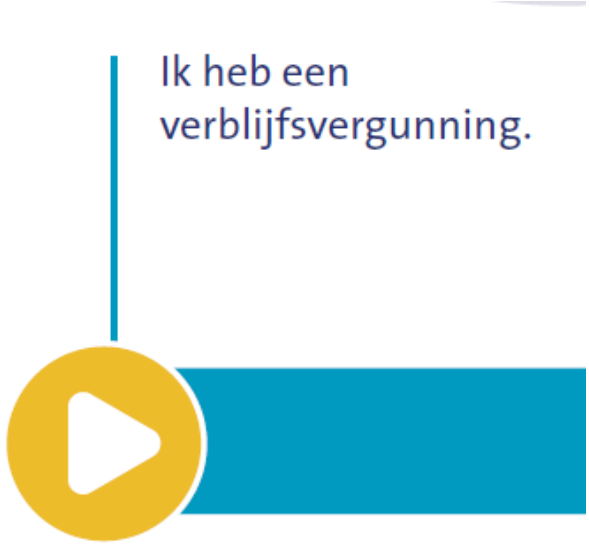
Design Laag

In het PDF-document "Klantreis statushouder" staat een wit icoon van een "play" teken (`#FFFFFF`) op een gele achtergrond (`#EDBC2B`). Het contrast is met 1,8:1 te laag.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Verhoog het contrast naar minstens 3,0:1 voor grote tekst. Dit kan door te kiezen voor een meer donkere kleur dan deze kleur geel.

Afbeeldingen



Het witte "play" icoon op de gele achtergrond

Bevinding GOA-27.F45

Design | Medium

In het PDF-document "Klantreis statushouder" worden verschillende kleuren gebruikt voor verschillende onderdelen van de klantreis. Sommige kleuren hebben niet voldoende contrast met de achtergrond. De groene kleur (`#3DB548`) die staat voor "Maatschappelijke begeleiding" heeft bijvoorbeeld een contrast van 2,7:1 met de witte achtergrond (`#FFFFFF`). De gele kleur (`#EDBC2B`) heeft een contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond. Sommige mensen kunnen deze kleur niet onderscheiden van de achtergrond.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Verhoog het contrast van de gebruikte kleuren naar minstens 3,0:1 met de achtergrond.

Afbeeldingen



De legenda met de kleuren in de klantreis

Bevinding GOA-27.F10

Content | Medium

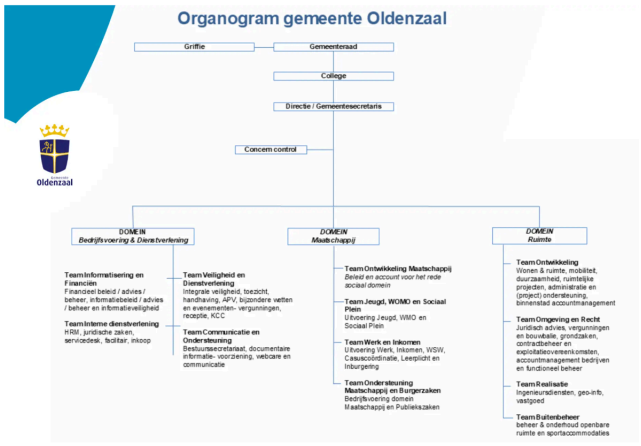
Op pagina https://www.oldenzaal.nl/organogram staat een afbeelding van een organogram. In deze afbeelding zijn er blauwe lijnen die de relaties aangeven. De afbeelding is wat onscherp, het contrast van de blauwe lijnen is niet hoog genoeg. Meer bovenin de afbeelding is het contrast van de blauwe lijnen (`#7FA5C0`) rond de 2,6:1 met de witte achtergrond (`#FFFFFF`). Meer onderin de afbeelding is het contrast

van de blauwe lijnen (`#96AEC3`) rond de 2,3:1 met de witte achtergrond.

Sommige mensen kunnen nu moeite hebben om de lijnen in de afbeelding te zien.

Verhoog het contrast van de blauwe lijnen in de afbeelding door de kleur donkerder te maken. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Een andere optie is om een zichtbare uitgeschreven tekst aan te bieden die als alternatief kan dienen, maar ook dan is het beter om ook het contrast van de afbeelding te verhogen.

Afbeeldingen



Het organogram met daarin de blauwe lijnen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GOA-27.F42

Content Laag

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.

Het PDF-document "Klantreis statushouder" heeft de titel "klantenreis infographic van statushouder naar Oldenzaal burger LR". Dit beschrijft het document wel ongeveer, maar de titel is niet zo duidelijk. Het is ook niet duidelijk waar "LR" voor staat. Ook wordt de titel niet getoond in de titelbalk. Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Het PDF-document "Verslag stadsgesprekken 11 februari en 3 maart 2026 en uitkomsten participatieplatform" heeft als titel "260325 - Participatieverslag – participatieronde 1 Omgevingsvisie Oldenzaal 2026 Een eerste gezamenlijke stap in 2026". Dit beschrijft ook de inhoud wel, maar is ook niet geheel duidelijk, bijvoorbeeld door "260325". Bij dit document wordt de titel wel goed in de titelbalk getoond. Dat is hier goed ingesteld. Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/verslag-stadsgesprekken-11-februari-en-3-maart-2026-en-uitkomsten-participatieplatform

Pas de titel aan zodat deze duidelijker het document beschrijft. Zorg ervoor dat de titel in de bestandseigenschappen van de PDF correct is ingesteld. Het liefst doe je dit al in je bronbestand. Een alternatief is om de PDF te openen in een geschikte editor, zoals Adobe Acrobat Pro. Ga naar de eigenschappen van het document. Controleer of de titel correct is opgeslagen in de documentinformatie. Zorg dat ook deze titel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Sla het document vervolgens opnieuw op om de wijzigingen te bevestigen.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

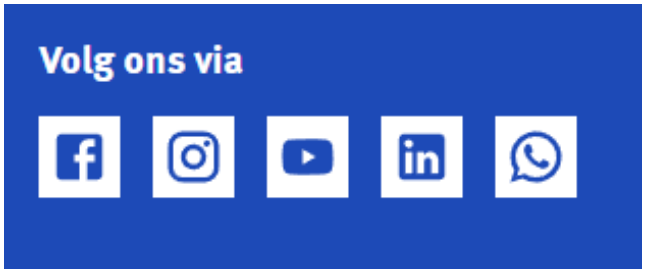
Bevinding GOA-27.F25

Content Laag

In de footer staan onder "Volg ons via" iconen van social media die werken als links. Deze links hebben nu toegankelijkheidsnamen zoals "Facebook (externe link)". Hierdoor is het niet duidelijk genoeg dat deze link naar de Facebookpagina van de gemeente Oldenzaal gaat. De links hebben geen linkcontext met de kop "Volg ons via" die erboven staat. Hulpsoftware leest alleen "Facebook (externe link)" voor als de focus op de link staat, dit is nu niet duidelijk genoeg. Dit geldt ook voor de andere links uit deze groep naar andere social media.

Dit kan worden opgelost door de toegankelijkheidsnamen van de links aan te passen naar iets als "Facebook van gemeente Oldenzaal (externe link)".

Afbeeldingen



Links naar social media in de footer

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-27.F39

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/verbouwing-stadhuis staan in de teksten de links “hier” en “klik daarvoor op deze link”. Doordat deze links in een p-element staan met meer uitleg, kan het linkdoel wel worden bepaald door de context. Het zou echter beter zijn om de linktekst zelf meer uitgebreid te maken, zodat het linkdoel duidelijker is. Als de focus op de link staat, leest hulpsoftware bijvoorbeeld alleen “hier” voor, dit geeft geen informatie over waar de link naar toe gaat.

Dit kan worden aangepast door een link te maken van tekst die het doel beschrijft. Op veel plekken op de website is dit goed gedaan.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GOA-27.F6

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los staat de video "Groen er maar op los 2025" in een iframe-element. De toegankelijkheidsnaam van het iframe is "Groen er maar op los 2025" (dit staat in het `title` attribuut). Dit beschrijft het onderwerp van de video goed, maar het beschrijft niet dat het iframe een video bevat.

Dit komt ook voor bij het iframe met de video op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor.

Voeg een beschrijving toe aan het iframe die duidelijk maakt dat het een video bevat. Dit kan gedaan worden door in de `title` de tekst aan te vullen met "Video", bijvoorbeeld: "Video: Groen er maar op los 2025". Dit helpt gebruikers begrijpen dat ze met een video te maken hebben.

Bevinding GOA-27.F22

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor staat de kop "Gevaarlijke stoffen over het spoor, wat moet ik doen?". Dit beschrijft de content eronder deels, maar niet helemaal. De tekst eronder gaat namelijk niet over het deel "wat moet ik doen?". Hierdoor kan een lezer van de kop een ander idee hebben van

wat eronder zal staan.

Pas de kop aan zodat deze meer aansluit bij de content die eronder staat.

Bevinding GOA-27.F23

Content Laag

Op pagina https://www.oldenzaal.nl/onthulling-straatnamen-en-opening-fietspad-stakenbeek staat de kop "Praktische informatie en programma". Hieronder staat echter niet het programma, dit staat onder de kop "Programma" (dit zijn koppen van hetzelfde niveau). De kop "Praktische informatie en programma" beschrijft de content eronder hierdoor niet goed.

De kop "Praktische informatie en programma" kan worden aangepast naar alleen "Praktische informatie" of iets als "Datum en locatie".

Afbeeldingen



Praktische informatie en programma

Datum: donderdag 8 oktober 2026

Locatie: Helmichstraat in Stakenbeek, bij de kruising met het fietspad langs de Stakenbeek

Programma

10:00 uur ontvangst met koffie en thee

10:30 uur start met onthulling nieuwe straatnamen, met burgemeester Patrick Welman en nabestaanden

aansluitend: opening fietspad door wethouder Ruby Berger en leerlingen van basisschool De Leemstee

11:30 uur afronding

De koppen "Praktische informatie en programma" en "Programma"

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GOA-27.F41

Content Medium

Het PDF-document "Klantreis statushouder" heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Zie: https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, in dit geval Nederlands.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-27.F18

Technisch | Medium

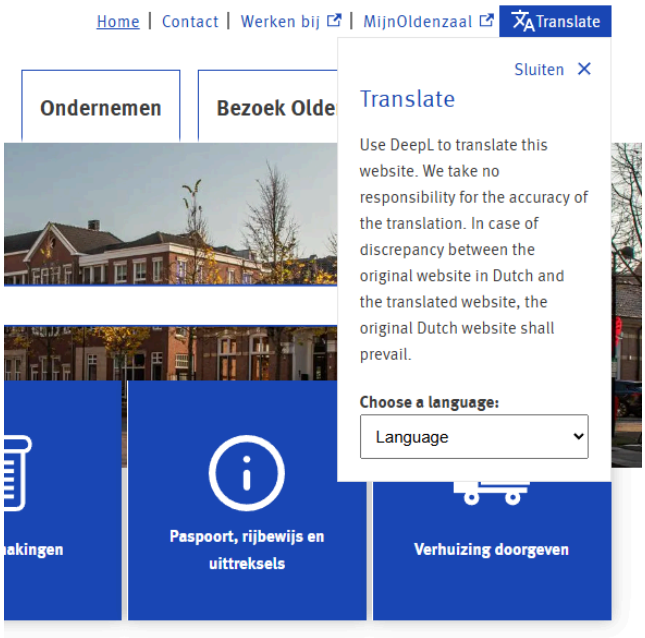
Op de pagina's is er een vertaalmogelijkheid. Dit kan geopend worden met de knop "Translate" (met toegankelijkheidsnaam "Translate Vertaal website"). In het venster dat geopend kan worden staat Engelse tekst. Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Engels. De tekst wordt nu niet als Engelse, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit is niet afgekeurd, omdat dit een zeer waarschijnlijk een technisch probleem is.

Bij andere talen is de taal in het venster hetzelfde als de gekozen taal voor de pagina. Als de taal van de pagina Nederlands is, zou de taal in het venster dus ook Nederlands kunnen worden.

Als het Engels blijft, dan kan het worden opgelost door `lang="en"` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Engelse taal bevat.

Afbeeldingen



Een deel van de Nederlandstalige pagina met hierop het geopende venster van de vertaalmogelijkheid met daarin Engelse tekst

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- PDF-document is gevonden op pagina https://www.oldenzaal.nl/inburgeren.
  https://www.oldenzaal.nl/file/klantreis-statushouder
- PDF-document is gevonden op pagina https://www.oldenzaal.nl/meedenken-en-meedoen.
  https://www.oldenzaal.nl/file/verslag-stadsgesprekken-11-februari-en-3-maart-2026-en-uitkomsten-participatieplatform
- https://www.oldenzaal.nl/
- https://www.oldenzaal.nl/contact-en-openingstijden
- https://www.oldenzaal.nl/contactformulier
- Pagina bevat een video
  https://www.oldenzaal.nl/groen-er-maar-op-los
- Pagina bevat een video
  https://www.oldenzaal.nl/ontwikkelingen-op-het-spoor
- https://www.oldenzaal.nl/rijbewijs
- https://www.oldenzaal.nl/afval-voor-scholen-en-verenigingen
- Nieuwsbericht
  https://www.oldenzaal.nl/onthulling-straatnamen-en-opening-fietspad-stakenbeek
- Nieuwsbericht
  https://www.oldenzaal.nl/inwoners-kunnen-meedenken-over-toekomst-vondersweijde
- Agenda-item
  https://www.oldenzaal.nl/groenmarkt
- Agenda-item
  https://www.oldenzaal.nl/ondermijningsschool
- https://www.oldenzaal.nl/organogram
- https://www.oldenzaal.nl/verbouwing-stadhuis
- https://www.oldenzaal.nl/toegankelijkheidsverklaring
- https://www.oldenzaal.nl/bijzondere-bijstand
- https://www.oldenzaal.nl/bezoek-oldenzaal

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 155 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 158
- Microsoft Edge, versie 155
- YourPDF Checker, versie 1.2.0
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2026
- NVDA, versie 2026.1 in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.