



WCAG 2.2 AA onderzoek oldenzaal2040.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Gemeente Oldenzaal

Website: oldenzaal2040.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 10 december 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	16
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	21
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	26
Principe 2: Bedienbaar	32
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	32
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	33
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	34
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	35
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	38
Principe 3: Begrijpelijk.....	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	42
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	44
Principe 4: Robuust.....	46
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	46
Steekproef	47
Overige onderzoeksdetails	48
Gebruikte technieken.....	48
User agents en andere software	48
Afhankelijke technologie	48
Over Cardan.....	48

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 november 2025 en 10 december 2025. Er wordt voldaan aan **44 van 55 succescriteria** (80 %). Onze onderzoeker heeft **29 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Het is duidelijk zichtbaar dat goed rekening is gehouden met de toegankelijkheid van de website. Dit is bijvoorbeeld goed terug te zien in de techniek van de website, knoppen hebben een toegankelijkheidsnaam, video's hebben geen sneltoetsen en bij het inzoomen van de pagina blijft de content behouden.

Tocht zijn enkele toegankelijkheidsproblemen ontdekt, vooral met betrekking tot het gebruik van **strong**-elementen voor koppelen en visuele weergave en het toepassen van lege alt-attributen waar nodig. Ook zijn de PDF-documenten vrijwel niet bruikbaar voor gebruikers met hulpsoftware.

Een goede start die met een paar aanpassingen nog toegankelijker kan worden gemaakt!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://oldenzaal2040.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.oldenzaal.nl/> (Andere URI-basis en stijkenmerken)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Niet aanwezig
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	8 / 11	0 / 0	12 / 20
Bedienbaar	13 / 14	5 / 6	0 / 0	18 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	0 / 0	12 / 13
Robuust	1 / 1	1 / 1	0 / 0	2 / 2
Totaal	25 / 31	19 / 24	0 / 0	44 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GOA-4.F3

 Content

 Medium

Op alle onderzochte pagina's wordt in de footer het logo van Oldenzaal2040.nl weergegeven als een CSS-achtergrondafbeelding op een link-element. Dit logo heeft geen tekstalternatief, terwijl het een informatieve functie heeft omdat het ook een link is.

Dit zorgt ervoor dat gebruikers die een schermlezer gebruiken niet kunnen interpreteren welke informatie het logo visueel overbrengt. Het huidige aria-label "Home" beschrijft alleen het doel van de link en niet de betekenis van het logo. Hierdoor gaat context verloren voor gebruikers die de afbeelding niet kunnen zien.

Dit kan worden opgelost door de link een aanvullende, beschrijvende tekst te geven die zowel het doel als de betekenis van het logo weergeeft, bijvoorbeeld via een aangepast aria-label zoals

“Oldenzaal 2040 | Home”. Hiermee wordt zowel de herkomst van de afbeelding als de functie van de link duidelijk gemaakt.

Een andere optie is het logo omzetten naar een HTML-afbeelding met een passend alt-attribuut. Beide oplossingen zorgen ervoor dat gebruikers van schermlezers toegang hebben tot dezelfde informatie als gebruikers die het logo visueel zien.

Afbeeldingen



image

Bevinding GOA-4.F10



Op alle onderzochte pagina's wordt in de footer een link naar de website van Gemeente Oldenzaal weergegeven met een logo van de gemeente en een icoon dat bestaat uit een vierkant met een pijl naar buiten. Het icoon is voorzien van de alternatieve tekst “externe-link-icoon” via een **title** element binnen het **svg** element.

De huidige tekst beschrijft echter het icoon in plaats van de betekenis die het moet overbrengen. Daarnaast maken koppelstreepjes de naam minder begrijpelijk voor gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware.

Let op: de link opent niet in een nieuw venster. De visuele communicatie en het tekstalternatief klopt dus niet met wat er gebeurt. Beter is het om in hetzelfde venster te blijven en het icoon te verwijderen.

Het icoon moet een alternatieve tekst zoals “externe link” ontvangen, hierdoor wordt de volledige linktekst “Logo Oldenzaal dat doorverwijst naar de gemeente site externe link”. Hiermee ontvangen gebruikers van hulpsoftware de relevante en juiste informatie over de link.

Afbeeldingen



image

Bevinding GOA-4.F17



Op pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/in-2040-voor-elke-baby-in-oldenzaal-een-boom-planten> is de hero-afbeelding voorzien van een tekstalternatief, terwijl deze afbeelding een decoratieve functie heeft en geen relevante informatie overbrengt aan de gebruiker. Dit dient ook te worden aangeduid aan gebruikers van hulpsoftware.

Dit komt ook voor op de pagina's:

- <https://www.oldenzaal2040.nl/jongeren-en-hun-oldenzaal-2040>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/inwoners-aan-het-woord>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/rijden-er-nog-autos-in-de-binnenstad-van-oldenzaal-in-2040>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/ondernemersavond-0>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/jouw-inbreng-jouw-oldenzaal>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/toekomstdenken-hoe-doe-je-dat>

Gebruik op de pagina's decoratieve afbeeldingen zonder alternatieve tekst. Dit kan worden gedaan door `alt=""` toe te voegen aan de afbeeldingselementen. Dit maakt het voor gebruikers van hulpsoftware duidelijk dat de afbeeldingen geen relevante informatie bevatten. Zorg ervoor dat alleen informatieve afbeeldingen een beschrijvende alternatieve tekst krijgen.

Bevinding GOA-4.F4

Medium

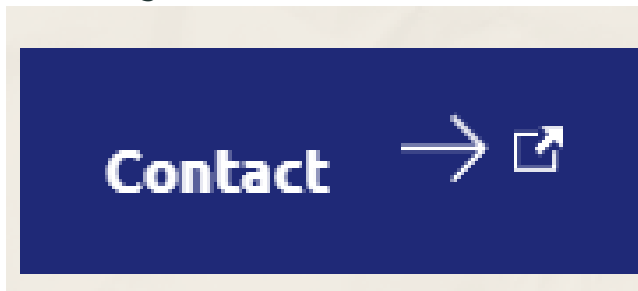
Op alle onderzochte pagina's, met uitzondering van de nieuwspagina's, wordt in de navigatiebalk een link naar de contactpagina weergegeven met een blauwe achtergrond. Binnen deze link worden twee iconen gebruikt: een decoratief pijltje en een icoon dat bestaat uit een vierkant met een pijl naar buiten. Het pijltje is correct als decoratief gemarkeerd. Het tweede icoon is echter voorzien van de alternatieve tekst "externe-link-icoon" via een `title` element binnen het `svg` element.

Dit zorgt ervoor dat gebruikers van schermlezers onnauwkeurige informatie ontvangen. De huidige tekst beschrijft namelijk het icoon zelf in plaats van de betekenis die het moet overbrengen. Daarnaast zijn koppelstreepjes in deze context niet nodig, waardoor de link minder begrijpelijk wordt voor gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware.

Als het icoon daadwerkelijk een externe link zou aanduiden, zou een alternatieve tekst zoals "externe link" passend zijn, waardoor de volledige linktekst "Contact externe link" zou worden. De link verwijst echter naar een interne contactpagina en opent dus niet buiten de website. Hierdoor geeft het icoon verkeerde informatie en leidt dit tot een onverwachte situatie bij gebruikers.

Dit kan worden opgelost door het icoon te verwijderen. Als het icoon wel een betekenis zou moeten overbrengen, zorg dan voor een duidelijke en functionele alternatieve tekst die de bedoeling van het icoon correct weergeeft. Hiermee ontvangen gebruikers van hulpsoftware alleen relevante en juiste informatie over de link.

Afbeeldingen



image

Bevinding GOA-4.F1



Op pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> bevinden zich overzichtsblokken met nieuws- en agendaitems waarin afbeeldingen zijn opgenomen. Deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief zoals "2040", "Nina" en "Stemmen". Dit zijn onvoldoende omschrijvende tekstalternatieven. Daarnaast zijn het in deze context decoratieve afbeeldingen. Alle informatie staat ook al onder de afbeeldingen. De huidige situatie zorgt ervoor dat gebruikers van hulpsoftware, zoals schermlezers, onnodige informatie te horen krijgen. De afbeeldingen dienen daarom als decoratief te worden aangeduid.

Dit probleem komt ook voor op de pagina's <https://www.oldenzaal2040.nl/agenda> en <https://www.oldenzaal2040.nl/nieuws>

Laat de waarde van het alt-attribuut van de decoratieve afbeeldingen leeg (`alt=""`) om aan te geven dat ze geen inhoudelijke waarde hebben. Controleer alle afbeeldingen die enkel decoratief zijn en pas deze aan.

Bevinding GOA-4.F2



Op de pagina's <https://www.oldenzaal2040.nl/> en <https://www.oldenzaal2040.nl/partners> worden de partners weergegeven met een logo van de desbetreffende partner. Het is goed dat alle logo's van de partners zijn voorzien van een tekstalternatief. Het is alleen wel belangrijk dat alle visuele informatie uit het logo in het tekstalternatief wordt meegenomen. Het is namelijk belangrijke informatie.

Enkele voorbeelden van tekstalternatieven die niet volledig zijn:

- "Aveleijn Leven vol betekenis" heeft als alternatieve tekst "Logo LG Aveleijn"
- "De Höfte natuur- en milieu educatief centrum" heeft als alternatieve tekst "Logo De hofte"
- "Imkers Nederland Afdeling Oldenzaal e.o." heeft als alternatieve tekst "Imkers Nederland".

Zorg ervoor dat de alternatieve teksten voor de logo's de volledige visuele informatie bevatten. Bijvoorbeeld, voor "Aveleijn Leven vol betekenis" gebruik "Logo van Aveleijn: Leven vol betekenis" in plaats van alleen "Logo LG Aveleijn". Hierbij dient alle zichtbare tekst uit het logo te worden toegevoegd aan de alternatieve tekst

Een voorbeeld van een goed tekstalternatief is: "Oldenzaal 2040.nl | Homepagina". Het woord 'logo' kan hier eventueel nog aan toegevoegd worden.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding GOA-4.F7



Op pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> staat de YouTube-video "Oldenzaal 2040 - toekomstvisie van Oldenzaal". Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- Op 0:30 wordt een "toekomst waarin" weergegeven als "toek"
- Op 0:59 wordt een "horeca" weergegeven als "horec"

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de

pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GOA-4.F8

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> staat de video "Oldenzaal 2040 - toekomstvisie van Oldenzaal" met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Van 0:10 tot 0:12 wordt een overzicht van de Thema's weergegeven, hoewel deze informatie later aan bod komt in de video is deze informatie belangrijk aangezien het informatie biedt over welke inhoud in de video volgt.
- Van 0:15 tot 0:30 worden de kwaliteiten van Oldenzaal getoond.
- Op 0:50 wordt het nieuwe thema's enkel visueel ingeleid, zonder deze visuele ondersteuning is het niet duidelijk dat een nieuw thema aan bod komt.
- Aan het einde van de video worden verschillende logo's enkel visueel getoond.

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor de logo's aan het einde van de video. Op alle andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan voor de visuele informatie waarvoor voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan

informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GOA-4.F19



Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/inwoners-aan-het-woord> staan een aantal video's waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechthorend zijn. Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen, dit geldt in alle video's voor de afsluiting. De afsluiting bevat tekst en logo's die auditief niet beschikbaar zijn, zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GOA-4.F23



Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/toekomstdenken-hoe-doe-je-dat> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechthorend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt, dit geldt in deze video voor de afsluiting. De afsluiting bevat tekst en logo's die auditief niet beschikbaar zijn, zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige

mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GOA-4.F9

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> staat de video "Oldenzaal 2040 - toekomstvisie van Oldenzaal" met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor iemand met een zichtbeperking en dus moet hier een alternatief voor komen. Zie succescriterium 1.2.3 voor de voorbeelden.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). In de video is voor de getoonde logo's aan het einde van de video genoeg ruimte voor,

audiodescriptie is dan verplicht. Voor de rest van visuele elementen is hier geen ruimte voor aanwezig in het audiospoor van de video. Er moet daarom ook een transcript komen voor de video, zie succescriterium 1.2.3.

Bevinding GOA-4.F20

Onder succescriterium 1.2.3 zijn de video's van de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/inwoners-aan-het-woord> beschreven waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Bevinding GOA-4.F24

Onder succescriterium 1.2.3 is de video op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/toekomstdenken-hoe-doe-je-dat> beschreven waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GOA-4.F14

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/contact> bevinden zich de koppen "Heb je een vraag of opmerking over Oldenzaal 2040?" en "Heb je een vraag voor of over de gemeente Oldenzaal?" die visueel als kop wordt weergegeven, maar in de code is opgemaakt met een

`<strong>`-element in plaats van een `heading` element (zoals een `<h2>`). Hierdoor is de kop voor gebruikers van hulpsoftware, niet herkenbaar als kop en kan deze niet worden gebruikt om door de pagina te navigeren en de opbouw van de pagina te identificeren.

Dit geldt ook voor de koppen "Erkende toekomstdenkers" en "Toekomstvisie Oldenzaal 2040" op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/in-2040-voor-elke-baby-in-oldenzaal-een-boom-planten> en voor de koppen "Stemmen kan online en live. Beide mag ook!" en "Voor de zomer toekomstvisie Oldenzaal 2040 af" op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/rijden-er-nog-autos-in-de-binnenstad-van-oldenzaal-in-2040>.

Dit kan worden opgelost door het `strong` element te vervangen door een passend heading-element, in dit geval een h2-element. Op die manier blijft de tekst zowel visueel als semantisch herkenbaar als kop.

Als het bedoeld is als onderdeel van de alinea is het nog steeds belangrijk dat het `<strong>`-element verwijderd wordt, maar mag de visuele opmaak wel zo blijven met behulp

van CSS.

Bevinding GOA-4.F18

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/jongeren-en-hun-oldenzaal-2040> wordt de inleidende tekst getoond als dikgedrukte tekst, hiervoor is gebruik gemaakt van het `<strong>`-element. Het `<strong>`-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Dit geldt ook voor de inleidende tekst op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/rijden-er-nog-autos-in-de-binnenstad-van-oldenzaal-in-2040>.

Tekst die geen extra nadruk nodig heeft kan dikgedrukt worden gemaakt met CSS of het `<b>`-element.

Bevinding GOA-4.F6

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> wordt de kop "Jouw Oldenzaal 2040" visueel gepresenteerd als kop voor "Planning" en onderliggende content. In de HTML-structuur valt deze kop hier echter achter, waardoor deze geen content inleidt.

De eerstvolgende content na de kop is de kop "Toekomstvisie 2040 Oldenzaal" die is opgemaakt met een kop van hetzelfde heading-niveau. Hierdoor vervult "Jouw Oldenzaal 2040" niet de semantische functie van een kop en ontstaat er een structuur waarin een kop geen bijbehorende content heeft. Dit is ook een probleem onder succescriterium 1.3.2 Betekenisvolle volgorde.

Verander de HTML-structuur en verplaats de kop "Jouw Oldenzaal 2040" naar boven zodat deze boven de kop "Planning" staat. Dit zorgt ervoor dat de kop semantisch de bijbehorende inhoud inleidt en de juiste hiërarchie van content ontstaat. Hierdoor is de relatie tussen de kop en content interpreteerbaar voor gebruikers van hulpsoftware.

Als de tekst "Jouw Oldenzaal 2040" bedoeld is als label en niet als kop is het belangrijk om het heading-element te verwijderen. De opmaak mag wel gelijk blijven.

Bevinding GOA-4.F21

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/ondernemersavond-0> staat een visuele lijst van een greep uit de inbreng van ondernemers. Deze is niet als lijst opgemaakt in de HTML-structuur. Hierdoor kan hulpsoftware de visuele lijst niet presenteren als een lijst. Hierdoor kan ook niet aangegeven worden uit hoeveel items de lijst bestaat. Dit helpt namelijk bij het begrip van de tekst.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het `ul`-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een `li`-element.

`<ul>`

```
<li>Zorg dat de bedrijventerreinen goed bereikbaar zijn</li>
<li>Besteed de beperkte bedrijfsruimte efficiënt en doordacht</li>
<li>...</li>
```

</u1>

Indien gewenst kunnen de vinkjes visueel worden herstel met CSS.

Bevinding GOA-4.F27

 Content

 Hoog

Het PDF-document <https://www.oldenzaal2040.nl/file/toekomstvisie-2040-oldenzaal> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bevinding GOA-4.F28

 Content

 Hoog

Het PDF-document <https://www.oldenzaal2040.nl/file/korte-weergave-oldenzaal-2040-toekomstvisiepdf> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GOA-4.F5

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> worden de koppen “Jouw Oldenzaal 2040” en “Planning” visueel gepresenteerd, waarbij “Jouw Oldenzaal 2040” als hoofdsectie boven “Planning” hoort. In de HTML structuur staat de kop “Jouw Oldenzaal 2040” echter onder “Planning”, waardoor de codevolgorde niet overeenkomt met de visuele opbouw.

Dit zorgt ervoor dat gebruikers van schermlezers de inhoud in een onlogische volgorde krijgen aangeboden. De betekenisvolle relatie tussen de koppen gaat verloren, omdat de hoofdkop later wordt aangekondigd dan een onderliggende kop “Planning”.

Dit kan worden opgelost door de bronvolgorde in overeenstemming te brengen met de visuele presentatie. Plaats “Jouw Oldenzaal 2040” vóór “Planning” in de HTML en herstel, indien gewenst, de visuele weergave met CSS.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechthziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GOA-4.F11



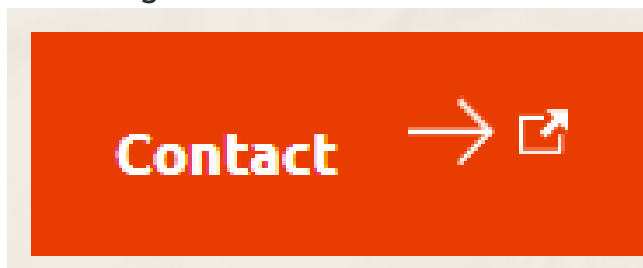
Medium

Op alle onderzochte pagina's, met uitzondering van de nieuwspagina's, bevindt zich de link naar de contactpagina met een blauwe achtergrond. Wanneer deze in de hover of focus staat is, krijgt de achtergrond een oranje kleur. De contrastverhouding van de witte (#ffffff) tekst en de oranje (#E93C00) achtergrond is nu 4,1:1. Deze voldoet dus niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1 voor deze tekst.

Dit geldt ook voor de knop "Show the video" die wordt getoond voor het weergeven van de video's. zoals op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> en <https://www.oldenzaal2040.nl/inwoners-aan-het-woord>.

Dit kan worden opgelost door de tekstkleur en/of achtergrondkleur aan te passen zodat de contrastverhouding in de hover- en focus-staat minimaal 4,5:1 is.

Afbeeldingen



image

Bevinding GOA-4.F15



Medium

Op pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/in-2040-voor-elke-baby-in-oldenzaal-een-boom-planten> wordt de paginakop over de decoratieve hero afbeelding geplaatst. Afhankelijk van het schermformaat, de zoominstelling en de positie van de achtergrondaafbeelding verschuift de koptekst over verschillende delen van de afbeelding. Hierdoor heeft de witte tekst (#ffffff) op meerdere plekken minder dan de vereiste 3:1 contrastverhouding met de achterliggende afbeelding.

Gebruikers met een visuele beperking en gebruikers met beperkte kleurwaarneming kunnen de tekst daardoor niet goed onderscheiden van de achtergrond, wat de toegankelijkheid en begrijpelijkheid van de paginakop belemmert.

Dit komt onder andere ook voor op de pagina's:

- <https://www.oldenzaal2040.nl/jongeren-en-hun-oldenzaal-2040>

- <https://www.oldenzaal2040.nl/inwoners-aan-het-woord>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/rijden-er-nog-autos-in-de-binnenstad-van-oldenzaal-in-2040>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/ondernemersavond-0>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/jouw-inbreng-jouw-oldenzaal>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/toekomstdenken-hoe-doe-je-dat>

Dit kan worden opgelost door te zorgen voor een voldoende en consistent kleurcontrast tussen de koptekst en de achtergrond. Dit kan bijvoorbeeld door een donkere overlay toe te voegen achter de tekst, de tekstkleur aan te passen, of de tekst buiten de afbeelding te plaatsen. Hierdoor blijft de koptekst onder alle omstandigheden goed leesbaar.

Bevinding GOA-4.F29

Design

Laag

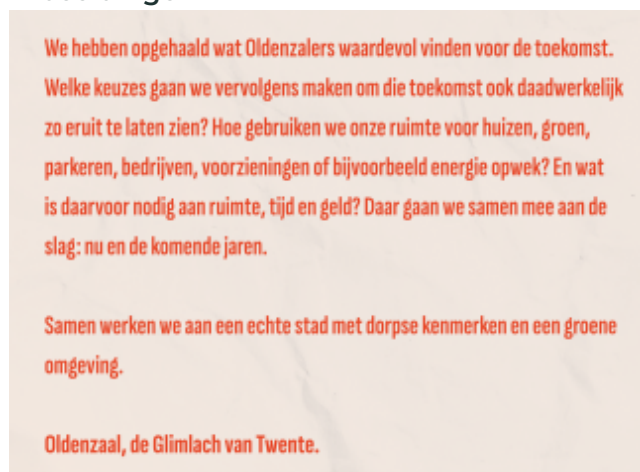
In de PDF-documenten <https://www.oldenzaal2040.nl/file/toekomstvisie-2040-oldenzaal> en <https://www.oldenzaal2040.nl/file/korte-weergave-oldenzaal-2040-toekomstvisiepdf> bevinden zich verschillende contrastproblemen met de oranje tekstkleur (#E93C02):

- De oranje tekst heeft een contrast verhouding van 3,7:1 met de licht oranje achtergrondkleur (#FDF0E7).
- De oranje tekst heeft een contrast verhouding van 4:1 met de witte achtergrondkleur (#ffffff).

Hierdoor is de tekst voor veel gebruikers moeilijk leesbaar, vooral voor mensen met een visuele beperking, zoals kleurenblindheid.

Dit kan worden opgelost door het kleurcontrast te verhogen tot minimaal 4,5:1 voor de kleine teksten van 14pt of kleiner en dikgedrukt of 18pt en kleiner voor normale tekst. Dit kan worden bereikt door de tekstkleur, achtergrondkleur of beide aan te passen.

Afbeeldingen



Contrastfout oranje op licht oranje

Hoe willen we wonen, werken en leven in het Oldenzaal van 2040?
De toekomstvisie Oldenzaal 2040 bestaat uit een aantal hoofdstukken:

Contrastfout oranje op wit

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-4.F22

Technisch

Laag

Op de pagina's met een broodkruimelnavigatie, zoals <https://www.oldenzaal2040.nl/jouw-inbreng-jouw-oldenzaal>, wordt deze broodkruimelnavigatie opgesplitst met chevron iconen. Deze chevron iconen overlappen echter de tekst van de links. Deze fout ontstaat echter niet alleen door het zoomen. Daarom is dit niet hier niet af te keuren. Het is echter wel sterk aanbevolen dit op te lossen, zodat de tekst op alle schermen goed zichtbaar is.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GOA-4.F13

Content

Medium

Op de pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/over-oldenzaal-2040> bevindt zich een tijdlijn van de toekomstvisie die tekst bevat, maar geen volledig tekstalternatief voor de afbeelding biedt. Omdat de tekst in de afbeelding is opgenomen in plaats van als echte HTML-tekst, kan deze niet

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GOA-4.F26

 Content

 Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF-documenten <https://www.oldenzaal2040.nl/file/toekomstvisie-2040-oldenzaal> en <https://www.oldenzaal2040.nl/file/korte-weergave-oldenzaal-2040-toekomstvisiepdf> voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding GOA-4.F25

Technisch

Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GOA-4.F31

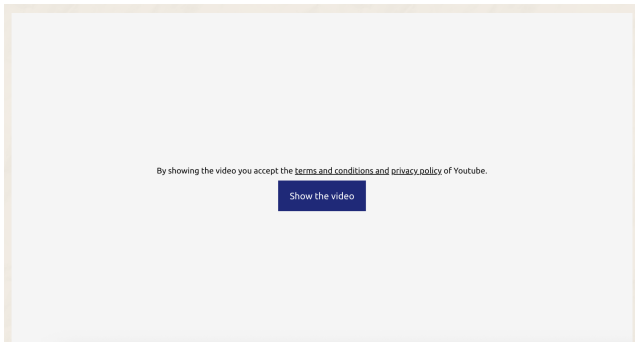
Content

Medium

Op pagina <https://www.oldenzaal2040.nl/> staat een video. Deze toont echter niet direct. Daarvoor moet eerst toestemming gegeven worden. Deze toelichting wordt in het Engels getoond met de tekst "By showing the video you accept the terms and conditions and privacy policy of Youtube." Er ontbreekt een taalswitch waardoor de tekst met Nederlandse intonatie wordt voorgelezen.

Zorg ervoor dat de Engelse tekst vervangen wordt door een Nederlandse vertaling, zodat deze in de juiste taal wordt voorgelezen. En andere oplossing is om het `lang` attribuut te gebruiken op het `<div>`-element rondom de tekst die toestemming vraagt. Bijvoorbeeld: `<div lang="nl">`. Dit zorgt ervoor dat schermlezers de tekst met de juiste Nederlandse uitspraak voorlezen.

Afbeeldingen



Belangrijke tekst in het Engelse zonder taalswitch

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://oldenzaal2040.nl>
- <https://oldenzaal2040.nl/over-oldenzaal-2040>
- <https://oldenzaal2040.nl/agenda>
- <https://oldenzaal2040.nl/nieuws>
- <https://oldenzaal2040.nl/in-2040-voor-elke-baby-in-oldenzaal-een-boom-planten>
- <https://oldenzaal2040.nl/partners>
- <https://oldenzaal2040.nl/contact>
- <https://oldenzaal2040.nl/jongeren-en-hun-oldenzaal-2040>
- <https://oldenzaal2040.nl/inwoners-aan-het-woord>
- <https://oldenzaal2040.nl/rijden-er-nog-autos-in-de-binnenstad-van-oldenzaal-in-2040>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/ondernemersavond-0>
- <https://oldenzaal2040.nl/jouw-inbreng-jouw-oldenzaal>
- <https://oldenzaal2040.nl/toekomstdenken-hoe-doe-je-dat>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/file/toekomstvisie-2040-oldenzaal>
- <https://www.oldenzaal2040.nl/file/korte-weergave-oldenzaal-2040-toekomstvisiepdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 141 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.