WCAG 2.2 AA deelonderzoek content energieloketten.nl/ oldenzaal

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Oldenzaal
Website: energieloketten.nl/oldenzaal
Rapportversie:
Datum: 03 april 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 8

Principe 1: Waarneembaar 9

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 9

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 14

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 17

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 27

Principe 2: Bedienbaar 31

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 31

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 33

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 34

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 35

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 37

Principe 3: Begrijpelijk 39

Richtlijn 3.1: Leesbaar 39

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 40

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 41

Principe 4: Robuust 42

Richtlijn 4.1: Compatibel 42

Steekproef 43

Overige onderzoeksdetails 44

Gebruikte technieken 44

User agents en andere software 44

Afhankelijke technologie 44

Over Cardan 44

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 17 maart 2026 en 03 april 2026. Er wordt voldaan aan **22 van 33 succescriteria** (66 %). Onze onderzoeker heeft **27 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit ons onderzoek blijkt dat de website energieloketten.nl/oldenzaal redelijk goed toegankelijk is.

De website scoort goed op verschillende vlakken: er zijn geen afbeeldingen van tekst aanwezig, wat positief is omdat de tekst beter door hulpsoftware kan worden gelezen. De kleurcontrasten in de tekst zijn goed, waardoor de inhoud ook voor gebruikers met verminderd zicht goed leesbaar is. Er zijn geen toetsenbordvallen, zodat gebruikers die via het toetsenbord navigeren de website probleemloos kunnen gebruiken. En de taal van de pagina is correct ingesteld, wat helpt dat schermlezers de inhoud op de juiste manier kunnen voorlezen.

Er zijn ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo ontbreekt bij sommige afbeeldingen een duidelijk tekstalternatief, waardoor gebruikers die blind zijn belangrijke informatie missen omdat de schermlezer deze niet kan voorlezen. Ook zijn er nog semantische problemen zoals lijsten die niet goed als lijst zijn opgemaakt en koppen die niet als kop zijn opgemaakt. Dit is wel belangrijk zodat hulpsoftware deze kan herkennen. Daarnaast zijn er focuselementen van lage contrast, wat het herkennen bemoeilijkt voor gebruikers die kleur minder goed kunnen herkennen.

De uitgebreide bevindingen zijn te vinden in het rapport.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://energieloketten.nl/oldenzaal (URI-basis, incl. generieke pagina's met het logo van de gemeente)

Niet in scope

- Niet de pagina's op https://energieloketten.nl (Niet de 'energieloketten' van andere organisaties)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 7	0 / 0	9 / 16
Bedienbaar	4 / 7	2 / 2	0 / 0	6 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 1
Totaal	**13 / 21**	**9 / 12**	**0 / 0**	**22 / 33**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GOA-23.F1

Content | Medium

Op alle pagina's staat in de header het logo van de gemeente Oldenzaal. Dit logo heeft het tekstalternatief "Navigeer naar gemeentepagina". Dit is geen duidelijke omschrijving, omdat niet wordt aangegeven dat het om de gemeente Oldenzaal gaat.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Verander het tekstalternatief van het logo naar iets duidelijkers, zoals "Navigeer naar de pagina van Gemeente Oldenzaal". Dit helpt gebruikers beter te begrijpen waar het logo voor staat.

Afbeeldingen



Logo Gemeente Oldenzaal

Bevinding GOA-23.F5

Content | Medium

Op alle pagina's is in de header een zoekbalk aanwezig. Bij het invullen van een zoekterm, bijvoorbeeld "Oldenzaal", verschijnen zoekresultaten met afbeeldingen. De zoekresultaten zijn onderverdeeld in de categorieën "Gemeente", "Artikelen", "Subsidies", "Evenementen", "Initiatieven" en "Nieuws".

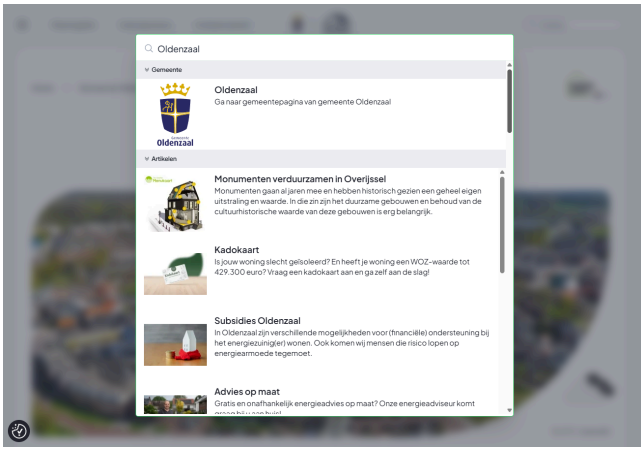
Het zoekresultaat in de categorie "Gemeente" bij de zoekterm "Oldenzaal" bevat een afbeelding van het logo van de gemeente Oldenzaal. Het tekstalternatief van deze afbeelding is "D386F2A0-45EE-40FE-9695-CB6FE712350D". Dit is geen duidelijk tekstalternatief en beschrijft de afbeelding niet. Omdat de afbeelding een logo bevat en informatief is, moet deze een passend tekstalternatief hebben.

Afbeeldingen bij zoekresultaten in andere categorieën dan "Gemeente" mogen als decoratief worden gemarkeerd, omdat deze geen informatieve functie hebben.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Zorg ervoor dat het tekstalternatief van de informatieve afbeeldingen een passend tekstalternatief krijgen. Decoratieve afbeeldingen hebben een leegt alt-attribuut nodig. (alt="").

Afbeeldingen



Afbeeldingen zoekresultaten met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GOA-23.F14

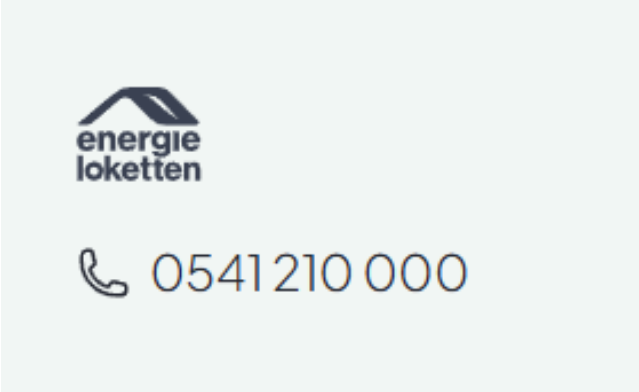
Content | Laag

Op alle pagina's staat in de footer het logo van energie loketten. Dit logo heeft een leeg alt-attribuut waardoor de afbeelding deocratief word. Omdat het om een logo gaat is de afbeelding informatief en heeft de afbeelding een passend tekstalternatief nodig.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Zorg ervoor dat het logo van energie loketten een beschrijvend tekstalternatief heeft in plaats van een leeg alt-attribuut. Bijvoorbeeld "Logo energie loketten".

Afbeeldingen



Logo zonder tekstalternatief

Bevinding GOA-23.F15

Content | Laag

Op de pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/online-energiecafe-terugkijken-oldenzaal staat onder de kop “Kijk het Online Energiecafé Oldenzaal terug” een afbeelding. Het tekstalternatief van de afbeelding is “Bekijk de afbeelding in een volledig scherm”. Dit tekstalternatief geeft niet weer waar de afbeelding over gaat. Omdat de afbeelding vergroot kan worden, is de afbeelding informatief en heeft een correct tekstalternatief nodig. Het is belangrijk dat wordt vermeld dat de afbeelding vergroot kan worden, maar dit is niet voldoende beschrijving voor het tekstalternatief.

Als de afbeelding vergroot word heeft de afbeelding het tekstalternatief "*Image 1 of 1*{lang=eng}. Ook dit is geen duidelijk tekstalternatief.

Hetzelfde probleem komt ook voor op pagina https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/over-ons, https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/onze-inwonersadviseurs, https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-25-maart en meer.

Gebruik op de pagina een beschrijvend tekstalternatief voor de afbeelding dat duidelijk aangeeft waar de afbeelding over gaat. Bijvoorbeeld: "Persoon kijkt naar huis met zonnepanelen, bekijk de afbeelding in volledig scherm".

Een goed tekstalternatief voor de vergrote afbeelding zou bijvoorbeeld kunnen zijn: “Persoon kijkt naar huis met zonnepanelen”.

Afbeeldingen



Afbeelding met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GOA-23.F4

Content | Laag

Op de pagina https://energieloketten.nl/oldenzaal staat onder de kop "Energieloket van Oldenzaal" een banner. Deze banner heeft het tekstalternatief "Gemeentelijke banner". Dit tekstalternatief beschrijft niet wat er visueel op de afbeelding te zien is en is daarom niet duidelijk genoeg.

Vervang het huidige tekstalternatief "Gemeentelijke banner" door een beschrijving die duidelijk aangeeft wat de inhoud van de banner is.

De afbeelding mag ook als decoratief worden beschouwd. In dit geval heeft het img-element een leeg alt-attribuut nodig. (`alt=""`).

Afbeeldingen



Banner met onduidelijk tekstalternatief

Bevinding GOA-23.F24

Content | Laag

Op de pagina https://energieloketten.nl/verhalen/oldenzaal staat onder de kop “Bewonersverhalen” een aantal portretten. Bij het selecteren van een portret verschijnen onder de afbeelding de naam van de persoon en een korte uitleg. Onder deze uitleg staat nog een ronde afbeelding met opnieuw de naam van de persoon en de functie, bijvoorbeeld “Naam

Achternaam” en “Klimaatburgemeester”.

De ronde afbeelding heeft als tekstalternatief "Klik om de afbeelding in volledig scherm te bekijken". Omdat de afbeelding vergroot kan worden en het gaat om een portret van een persoon, is de afbeelding informatief en heeft een correct tekstalternatief nodig. Het is belangrijk dat wordt vermeld dat de afbeelding vergroot kan worden, maar dit is niet voldoende beschrijving voor het tekstalternatief.

Als de afbeelding vergroot word heeft de afbeelding het tekstalternatief "Image 1 of 1. Ook dit is geen duidelijk tekstalternatief.

Dit probleem komt voor bij elk portret onder de kop "Bewonersverhalen".

Gebruik voor de afbeeldingen op de pagina een beschrijvend tekstalternatief voor de afbeelding dat duidelijk aangeeft waar de afbeelding over gaat. Bijvoorbeeld: "Portet Voornaam Achternaam, klik om de afbeelding in volledig scherm te bekijken".

Een goed tekstalternatief voor de vergrote afbeelding zou bijvoorbeeld kunnen zijn: “Portret Voornaam Achternaam”.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-23.F16

Content Laag

Op de pagina https://energieloketten.nl/verhalen/oldenzaal staat onder de kop “Bewonersverhalen” een slideshow met meerdere portretten. Bij het selecteren van een portret verschijnt de naam van de bewoner en hun verhaal. Omdat de portretten informatie geven over de betreffende persoon, is het beter dat ze een tekstalternatief krijgen. Momenteel hebben alle afbeeldingen een leeg alt-attribuut, waardoor de afbeeldingen worden genegeerd. Hoewel de naam en omschrijving ook onder de afbeelding worden weergegeven, kan het ook voor een blinde gebruiker nuttig zijn om te weten dat hier een afbeelding van de betreffende persoon staat.

Geef elk portret een beschrijvend tekstalternatief in het `alt`-attribuut. Dit kan de naam van de bewoner bevatten. Bijvoorbeeld "Portret Voornaam Achternaam".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding GOA-23.F25

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/online-energiecafe-terugkijken-oldenzaal staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- 3:25 de naam "Nadia" word omschreven als "Nadania".
- 20:55 de tekst "Inkoopprijs" word omschreven als "Inkoprijs".
- 24:06 de tekst "Inkoopbedrag" word omgschreven als "Inkoobbedrag"

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GOA-23.F26

Content Medium

Op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/online-energiecafe-terugkijken-oldenzaal staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die je niet kan zien en niet kan horen:

- 00:00 De tekst "Energiecafé: Alles over salderen, thuisbatterijen en energiecontracten 13 Januari 2026"
- 00:00 Alle logo's van gemeentes. Zoals "Gemeente Oldenzaal".
- 1:12:58 De website en mail van Energie Loketten.

Er is in deze video niet voldoende ruimte om nog een extra audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er moet daarom als oplossing een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Aan succescriterium 1.2.5 wordt dan ook voldaan, omdat er in dit geval geen ruimte is voor audiodescriptie.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-23.F27

Content Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/online-energiecafe-terugkijken-oldenzaal staat een video met visuele informatie. Er is in deze video niet voldoende ruimte in het standaard audiospoor om audiodescriptie toe te voegen. Deze video voldoet daarom aan dit succescriterium. Er moet echter wel een media-alternatief aanwezig zijn voor deze informatie, zoals een transcript. Zie succescriterium 1.2.3.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GOA-23.F7

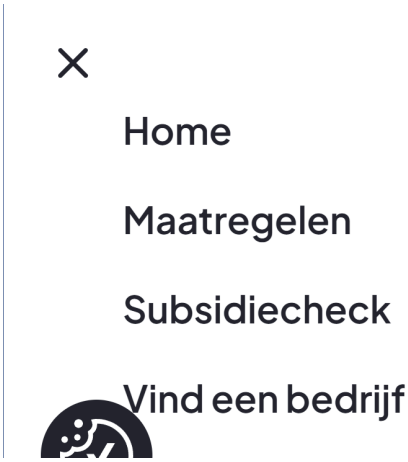
Content | Medium

Op alle pagina's verschijnt bij het herschalen van de pagina (1280 x 1024 pixels en 400% zoom) een mobiel menu, herkenbaar aan de drie horizontale streepjes. Bij het openen van dit menu wordt een venster over het volledige scherm getoond met de linkjes "Home", "Maatregelen", "Subsidiecheck" en "Vind een bedrijf". Deze linkjes zijn allemaal als kopteksten opgemaakt, waardoor meerdere koppen van hetzelfde niveau direct op elkaar volgen zonder tussenliggende inhoud. Hierdoor ontstaat een onlogische kopstructuur.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Een oplossing is bijvoorbeeld om gebruik te maken bij de linkjes van een geneste lijst met behulp van de `<ul>` en `<li>` elementen om een logische structuur te creëren. Gebruik bijvoorbeeld een `<ul>` voor de lijst van items en `<li>` voor elk menuitem.

Afbeeldingen



Mobiel menu bestaande uit koppen

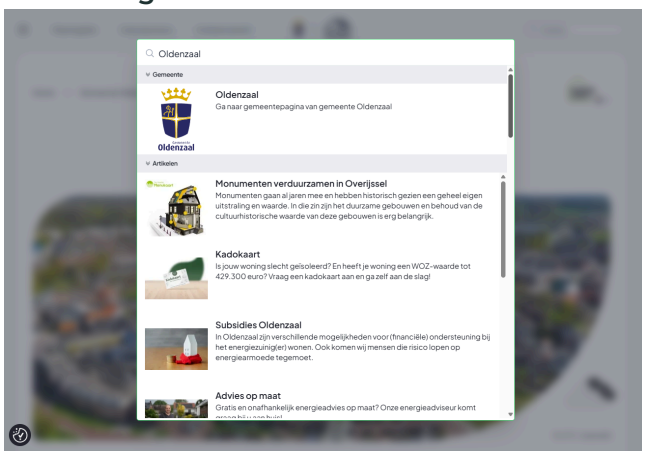
Bevinding GOA-23.F8

Content | Medium

Op alle pagina's bevindt zich in de header een zoekbalk. Bij het invoeren van een zoekterm, bijvoorbeeld "Oldenzaal", verschijnen meerdere zoekresultaten. De resultaten zijn ingedeeld in de categorieën Gemeente, Artikelen, Subsidies, Evenementen, Initiatieven en Nieuws. De zoekresultaten worden binnen de categorieën als een lijst weergegeven, maar zijn in de code niet opgemaakt als opsomming.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Afbeeldingen



Opsommingen van zoekresultaten niet opgemaakt als lijst

Bevinding GOA-23.F9

Content | Medium

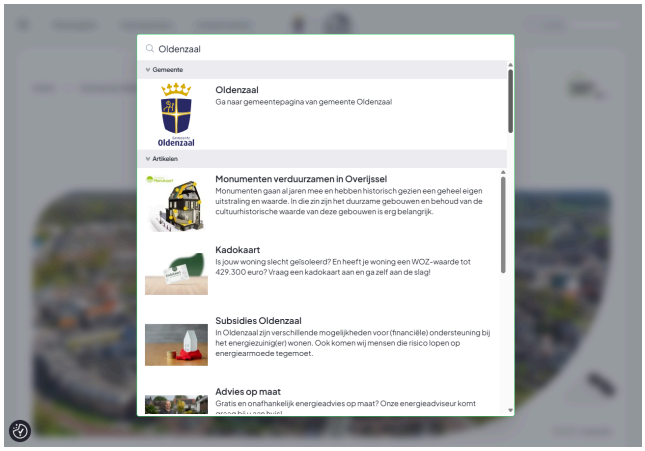
Op alle pagina's bevindt zich in de header een zoekbalk. Bij het invoeren van een zoekterm, bijvoorbeeld "Oldenzaal", verschijnen meerdere zoekresultaten. De resultaten zijn ingedeeld in de categorieën Gemeente, Artikelen, Subsidies, Evenementen, Initiatieven en Nieuws. De

zoekresultaten worden hebben een kop en een alinea. De koppen van de zoekresultaten niet niet opgemaakt als kop, dit is wel nodig.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

De koppen van de zoekresultaten moeten worden opgemaakt als echte koppen met de juiste tags, zoals `<h2>` of `<h3>`, afhankelijk van hun hiërarchische structuur.

Afbeeldingen



Koppen niet opgemaakt als kop

Bevinding GOA-23.F18

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-25-maart en https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-18-april staat onder de kaart de vetgedrukte teksten "Datum:", "Tijd:" en "Locatie:". Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Dit komt ook voor op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/klimaatweek-oldenzaal onder de kop "Mobiel energieloket in Oldenzaal".

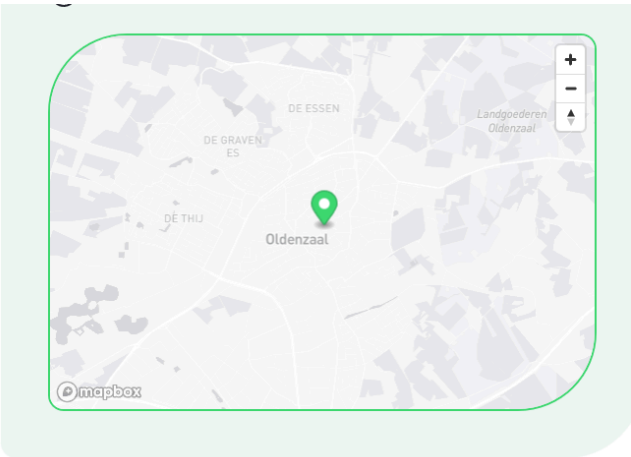
Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen



Bezoek ons mobiele energieloket bij de Gamma in Oldenzaal.

Datum: woensdag 25 maart
Tijd: 13:00–16:30 uur
Locatie: Gamma (Oldenzaal)

Vetgedrukte teksten

Bevinding GOA-23.F19

Content | Medium

Op de pagina https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-25-maart en https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-18-april staan twee lijsten die niet als lijst is opgemaakt. Het gaat om de lijst onder de kop "Details evenement" met lijstitems zoals datum, plek en adres. En de lijst onder de kaart met "Datum", "Tijd" en "Locatie".

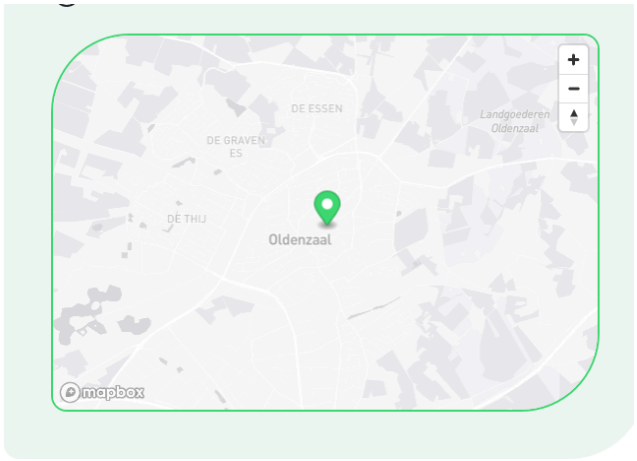
Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst.

Dit komt ook voor op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/klimaatweek-oldenzaal onder de kop "Mobiel energieloket in Oldenzaal".

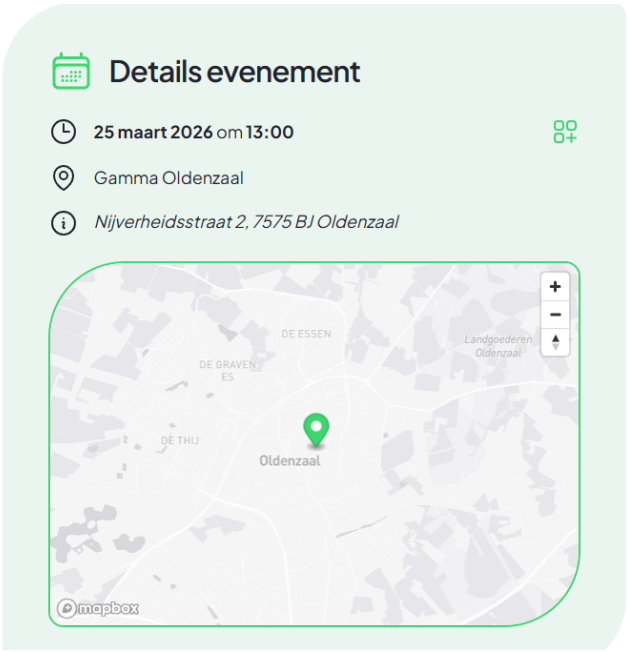
Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
        <li>25 maart 2026 om 13:00</li>
        <li>Gamma Oldenzaal</li>
        <li>Nijverheidsstraat 2, 7575 BJ Oldenzaal</li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Lijst niet als lijst opgemaakt.



Lijst niet als lijst opgemaakt

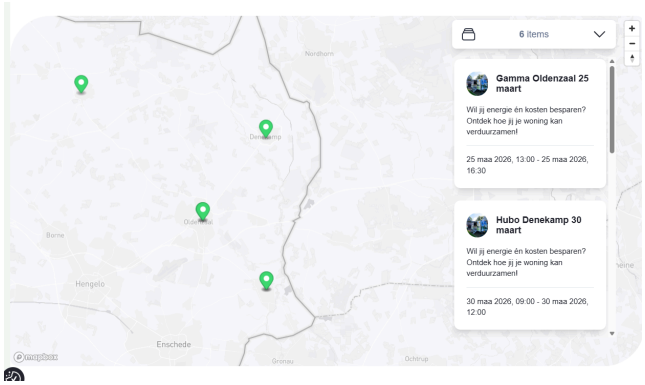
Bevinding GOA-23.F20

Technisch | Medium

Op de pagina's https://energieloketten.nl/evenementen/oldenzaal en https://energieloketten.nl/initiatieven/oldenzaal staat een kaart met een legenda. De legenda-items bestaan uit een afbeelding, een kop en een of meerdere alinea's. De koppen van de legenda-items, zoals "Gamma Oldenzaal 25 maart", zijn momenteel niet opgemaakt als kop. Hierdoor kan hulpsoftware de relatie van de kop en de content eronder niet bepalen. Als dit goed opgemaakt is, kan hulpsoftware bijvoorbeeld van kop naar kop navigeren om zo snel een pagina te kunnen scannen (zoals men dit visueel ook zou doen).

Zorg dat de kop wordt opgemaakt in het juiste kop niveau.

Afbeeldingen



Kaart met legenda items

Bevinding GOA-23.F13

Content | Laag

Op de pagina https://energieloketten.nl/oldenzaal staat het logo “Energie Loket van Gemeente Oldenzaal”. Het tekstalternatief van dit logo is momenteel “Logo Oldenzaal”. Dit is niet voldoende beschrijvend en geeft niet alle tekst uit de afbeelding weer.

Vervang het tekstalternatief "Logo Oldenzaal" door een meer beschrijvende tekst zoals "Energie Loket van Gemeente Oldenzaal".

Afbeeldingen



Logo met incorrect tekstalternatief

Bevinding GOA-23.F17

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/over-ons staat de vetgedrukte teksten "Energieadviseurs en -coaches" en "Inwonersadviseurs". Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">Energieadviseurs en -coaches</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen



Wij zijn er voor jou

Wij zijn het Energieloket van jouw gemeente en helpen graag je huis comfortabeler en energiezuiniger te maken. We nemen de tijd om te kijken wat bij jouw woning past. Of het nu gaat om kleine energiebesparingen, isolatie of subsidies. Wij geven gratis en onafhankelijk advies op maat. Zo weet je precies wat je kunt doen en waar je mee kunt starten.

Ons team werkt samen om jou de best mogelijke ondersteuning te bieden:

Energieadviseurs en -coaches zoals Peter komen bij je thuis om te bekijken hoe je energie kunt besparen. Ze geven advies op maat over isolatie, ventilatie en andere maatregelen, zodat jij weet wat er mogelijk is voor jouw woning.

Inwonersadviseurs zoals Ilse en Wendy ondersteunen je bij subsidies en financiële regelingen. Ze weten precies welke mogelijkheden er zijn binnen de gemeenten Dinkelland, Losser, Oldenzaal en Tubbergen en werken nauw samen met de adviseurs.

Daarnaast staat er een heel team achter het Energieloket. Denk aan communicatie, organisatie en ondersteuning. Zij zorgen dat alles soepel loopt, dat je snel geholpen wordt én dat je ons ook tegenkomt bij het mobiele Energieloket. Zo brengen we het Energieloket letterlijk naar de mensen toe.

Vetgedrukte teksten

Bevinding GOA-23.F22

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/doe-het-zelf-kadokaart-tijdelijk-stopgezet staat de vetgedrukte teksten "Heb je een brief met unieke code ontvangen van de gemeente, bewaar deze brief dan." en "Heb je de Kadokaart al thuis maar heb je het bedrag nog niet besteed, bewaar de kaart dan. Vragen? Neem contact op met het klantcentrum.". Deze teksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">Heb je een brief met unieke code ontvangen van de gemeente, bewaar deze brief dan.</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding GOA-23.F21

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/energiecafe-oldenzaal staat de vetgedrukte h2-kop "Datum en tijd". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">Datum en tijd</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen



Vetgedrukte tekst

Bevinding GOA-23.F23

Content | Laag

Op de pagina https://energieloketten.nl/verhalen/oldenzaal staat onder de kop “Bewonersverhalen” een aantal portretten. Bij het selecteren van een portret verschijnen onder de afbeelding de naam van de persoon en een korte uitleg. Onder deze uitleg staat nog een ronde afbeelding met opnieuw de naam van de persoon en de functie, bijvoorbeeld “Naam Achternaam” en “Klimaatburgemeester”. De voor- en achternaam zijn hierbij niet opgemaakt als kop, terwijl dit wel nodig is.

> A
>
> **Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**
>
> Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org.

Bevinding GOA-23.F10

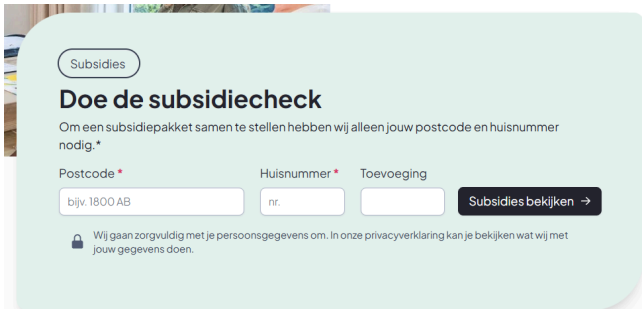
Content Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/oldenzaal staat onder de kop "Doe de subsidiecheck" een formulier. Hierin moet persoonlijke informatie worden ingevuld. Bij het veld "Huisnummer" is een autocomplete attribuut aanwezig. Een autocomplete attribuut met de juiste waarde kan gebruikers van hulpsoftware helpen. In dit geval is de waarde `autocomplete="adress-line1"` hier geen passende waarde is.

Dit komt ook voor op pagina https://energieloketten.nl/contact.

Het attribuut `autocomplete="address-line1"` is bedoeld voor het volledige adresveld, meestal straatnaam en huisnummer samen. Voor een apart invoerveld voor het huisnummer bestaat er nog geen specifiek autocomplete. Daarom is het beter om hier geen autocomplete te gebruiken, om verwarring bij gebruikers en browsers te voorkomen.

Afbeeldingen



Incorrect autocomplete

Bevinding GOA-23.F28

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/contact staat een formulier. Hierin moet persoonlijke informatie worden ingevuld. Bij de velden "Voornaam" en "Achternaam" is een autocomplete attribuut aanwezig. zonder waarde. Een autocomplete attribuut met de juiste waarde kan gebruikers van hulpsoftware helpen.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes.

Afbeeldingen



Invoervelden met autocomplete zonder waarde

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

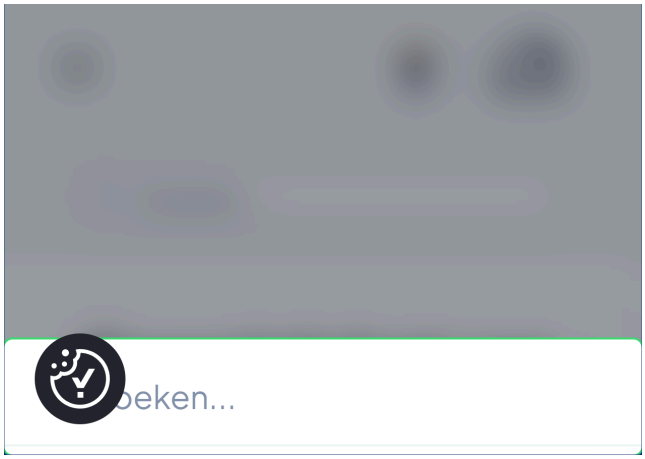
Bevinding GOA-23.F11

Technisch | Laag

Tijdens het herschalen van alle pagina's (1280 × 1024 pixels bij 400% zoom) overlapt op alle pagina's de knop "Toestemmingsvoorkeuren" de zoekbalk wanneer de zoekbalk wordt geactiveerd. Hierdoor is de zoekbalk niet volledig zichtbaar.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Afbeeldingen



Zoekbalk word overlapt door toestemmingsvoorkeuren

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GOA-23.F12

Design | Medium

Op pagina https://energieloketten.nl/oldenzaal is een aangepaste indicator van de toetsenbordfocus aanwezig. Bijvoorbeeld bij het linkje "Lees meer over de maatregelen". Wanneer de kleur van de toetsenbordfocusindicator is ingesteld met CSS, moet deze altijd een verandering veroorzaken met een contrast van minimaal 3,0:1. De focusindicator heeft een groene kleur `rgb(61, 216, 113)` op een licht groene achtergrond `rgb(227, 240, 236)`. Het verschil tussen wel en geen toetsenbordfocus is met 1,6:1 te laag.

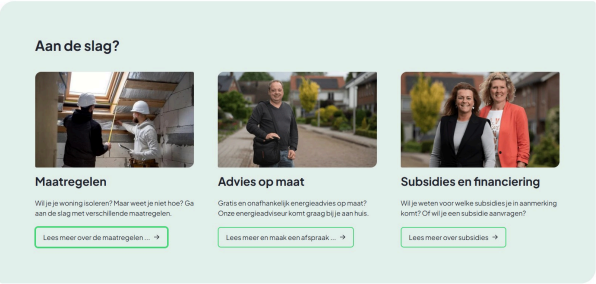
Dit komt voor op meerder pagina's zoals https://energieloketten.nl/contact,

https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/advies-op-maat, https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/subsidies-oldenzaal en meer.

Dit kan worden opgelost door de focusindicator duidelijker te maken, bijvoorbeeld met een contrasterende rand, achtergrondkleur of underline. Zorg dat het contrastverschil tussen de normale en gefocuste toestand minimaal 3,0:1 is, zodat gebruikers met beperkte visus het focusverschil goed kunnen waarnemen. Gebruik hiervoor een contrastchecker om de zichtbaarheid te toetsen.

Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium.

Afbeeldingen



Groene focusindicator

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GOA-23.F30

Content | Laag

Op pagina https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/online-energiecafe-terugkijken-oldenzaal staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Dit komt ook voor op pagina https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-25-maart en https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-18-april.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-23.F29

Technisch Laag

Niet alle paginatitels bevatten de naam van de organisatie zoals pagina https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-25-maart en meer.

Het is beter om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten. Deze volgorde is internationaal gebruikelijk. Daarnaast is het handiger om het onderwerp vooraan te zetten, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Verder is het beter om het scheidingsteken `|` te gebruiken. Het koppelteken `-` wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke

beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GOA-23.F2

Content | Medium

Op alle pagina's staat in de header het logo van de gemeente Oldenzaal. Dit logo heeft het tekstalternatief "Navigeer naar gemeentepagina". Dit is ook het linkdoel. Dit is geen duidelijke omschrijving, omdat niet wordt aangegeven dat het om de pagina van gemeente Oldenzaal.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Verander het tekstalternatief van het logo naar iets duidelijkers, zoals "Navigeer naar de pagina van Gemeente Oldenzaal". Dit helpt gebruikers beter te begrijpen waar de link heen gaat.

Afbeeldingen



Logo Gemeente Oldenzaal

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GOA-23.F3

Content | Medium

Op alle pagina's staat in de header het logo van de gemeente Oldenzaal. Dit logo heeft het tekstalternatief "Navigeer naar gemeentepagina". Dit is geen duidelijke omschrijving, omdat de visuele tekst van het logo niet terug komt in het tekstalternatief.

https://energieloketten.nl/oldenzaal

Verander het tekstalternatief van het logo naar iets duidelijkers, zoals "Navigeer naar de pagina van Gemeente Oldenzaal".

Afbeeldingen



Logo Gemeente Oldenzaal

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

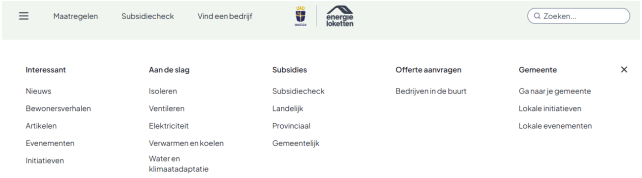
Bevinding GOA-23.F6

Technisch Medium

Op alle pagina's is een menu aanwezig. Bij het openen van dit menu verschijnt een venster met alle menu-items en een knop met een kruisjes-icoon. Deze knop heeft geen naam, terwijl dat wel nodig is om de functie duidelijk te maken.

Geef de knop met het kruisjes-icoon een duidelijke tekst of een aria-label zodat de functie ervan begrijpelijk is voor gebruikers van schermlezers. Gebruik bijvoorbeeld `aria-label="Sluiten"` om het doel van de knop aan te geven.

Afbeeldingen



Sluitknop zonder naam

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- https://energieloketten.nl/oldenzaal
- https://energieloketten.nl/toegankelijkheid
- https://energieloketten.nl/contact
- https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/advies-op-maat
- https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/subsidies-oldenzaal
- https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/stichting-energie-de-thij-promoot-radiatorventilatoren
- https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/online-energiecafe-terugkijken-oldenzaal
- https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/over-ons
- https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal
- https://energieloketten.nl/artikelen/oldenzaal/onze-inwonersadviseurs
- https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal
- https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-25-maart
- https://energieloketten.nl/evenementen/dinkelland/gamma-oldenzaal-18-april
- https://energieloketten.nl/evenementen/oldenzaal
- https://energieloketten.nl/initiatieven/oldenzaal/essenkracht-tubbergen
- https://energieloketten.nl/initiatieven/oldenzaal
- https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/klimaatweek-oldenzaal
- https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/doe-het-zelf-kadokaart-tijdelijk-stopgezet
- https://energieloketten.nl/nieuws/oldenzaal/energiecafe-oldenzaal
- https://energieloketten.nl/verhalen/oldenzaal
- https://energieloketten.nl/subsidie/oldenzaal/subsidie-isoleren-eigen-woning-oldenzaal

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 145 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 148
- NVDA met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.