WCAG 2.2 AA onderzoek parkeren.oldenzaal.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Gemeente Oldenzaal
Website: parkeren.oldenzaal.nl
Rapportversie:
Datum: 25 maart 2026

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 9

Principe 1: Waarneembaar 10

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 10

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 12

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 14

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 21

Principe 2: Bedienbaar 28

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 28

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 31

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 32

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 33

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 39

Principe 3: Begrijpelijk 41

Richtlijn 3.1: Leesbaar 41

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 42

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 44

Principe 4: Robuust 46

Richtlijn 4.1: Compatibel 46

Steekproef 49

Overige onderzoeksdetails 50

Gebruikte technieken 50

User agents en andere software 50

Afhankelijke technologie 50

Over Cardan 50

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 maart 2026 en 25 maart 2026. Er wordt voldaan aan **41 van 55 succescriteria** (74 %). Onze onderzoeker heeft **24 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek van de website parkeren.oldenzaal.nl blijkt dat de toegankelijkheid gemiddeld goed is.

De website doet het goed op een meerdere punten. Teksten kunnen vergroot worden zonder dat ze onleesbaar worden, wat het makkelijker maakt voor mensen die gebruik maken van een aangepaste schermresolutie. Ook komen gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening niet vast te zitten. De linkjes hebben duidelijke linkdoelen. Daarnaast zijn foutmeldingen duidelijk omschreven, zodat duidelijk is wat er fout gaat en wat er veranderd moet worden.

Er zijn ook een aantal toegankelijkheidsproblemen. Verschillende PDF-documenten zijn niet goed getagd. Hierdoor is de structuur van deze documenten niet herkenbaar voor hulpsoftware. Semantisch zijn er ook nog verbeterpunten. Zo zijn lijsten niet altijd goed als lijst opgemaakt. Bij sommige links wordt alleen kleur gebruikt om informatie over te brengen, wat voor mensen die kleuren slecht kunnen onderscheiden niet duidelijk is. Ook zijn er elementen zonder een duidelijke naam, rol of status, dit is belangrijk voor gebruikers van hulpsoftware, zodat snel is te herkennen wat een element doet.

Een overzicht van alle bevindingen is te vinden in het rapport.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	8 / 11	0 / 0	14 / 20
Bedienbaar	11 / 14	4 / 6	0 / 0	15 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	0 / 0	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	0 / 0	1 / 2
Totaal	**22 / 31**	**19 / 24**	**0 / 0**	**41 / 55**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

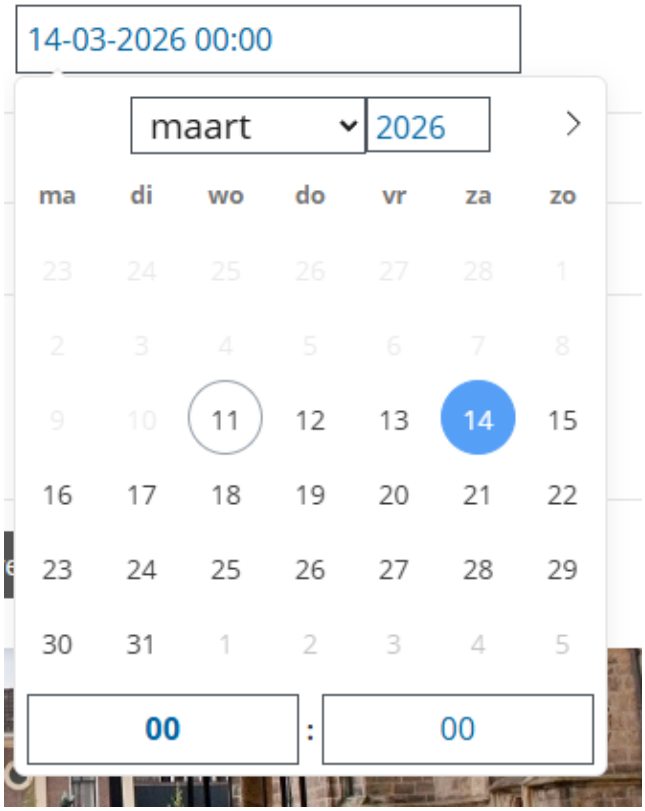
Bevinding GOA-25.F30

Design | Medium

Op de pagina *Stap 4 | Periode | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* staat naast het label "Selecteer de startdatum voor uw product" een invoerveld. Wanneer je dit veld activeert, verschijnt een dialoogvenster met een kalender om een datum te kiezen. De kalender heeft direct naast de datum een icoon van een pijltje (>). Dit icoon is is een svg-element en heeft geen tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware niet herkennen wat het icoon betekend.

Als het probleem bij Bevinding GOA-25.F38 wordt opgelost, kan het handmatig intypen van de startdatum en tijd worden gezien als alternatief voor de datumkiezer, waardoor de datumkiezer in principe niet hoeft te voldoen. Toch zou het beter zijn om ook de datumkiezer volledig toegankelijk te maken.

Afbeeldingen



Icoon pijltje svg-element zonder tekstalternatief

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GOA-25.F36

Design Medium

Op de pagina *Stap 1 | Start | Aanvragen parkeervergunning* staan de stappen van "Start" tot en met "Financieel". Visueel is het duidelijk dat hier een lijst staat met de verschillende stappen, met daarbij wat de actieve stap is waarvan de inhoud wordt getoond. Door de manier waarop dit nu in de code is gemaakt, komt deze visuele informatie niet goed over voor hulpsoftware. Deze stappen krijgen nu namelijk een `role="heading"` en `aria-level="1"` wanneer de betreffende stap actief is. Alhoewel dat goed het onderwerp van de pagina weergeeft, geeft dat niet de structuur weer dat de andere teksten rondom de kop de overige stappen zijn.

Dit komt voor op alle stappenpagina's zoals *Stap 2 | Productkeuze | Aanvraag parkeervergunning*, *Stap 3 | Zonekeuze | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* en meer.

Een mogelijke oplossing kan zijn om de naam van de stap als losse h1-kop op de pagina toe te voegen, boven de inhoud van die stap. De stappen in de lijst kunnen dan als lijst worden opgemaakt en bijvoorbeeld in een nav-element worden geplaatst. Daarbij kan dan bijvoorbeeld met `aria-selected="true"` op de actieve stap en `aria-selected="false"` op de overige stappen programmatisch aangegeven worden welke stap actief is. Op die manier is de structuur duidelijker. Wanneer een van de stappen uit de lijst nu namelijk als kop wordt gezien, worden de andere stappen als bijbehorende content onder die kop gezien en dat klopt niet.

Afbeeldingen

```
<div id="2587" class="flex step-title-hidden">
Begininstellingen </div>
<div id="2588" class="flex step-title-hidden"> Klantgegevens
</div>
<div id="2590" class="flex step-title first step-title-selecte
d" role="heading" aria-level="1"> Start </div> == $0
<div id="2589" class="flex step-title-hidden"> JSON </div>
<div id="2591" class="flex step-title-hidden"> Klantgegevens
Verwerken </div>
<div id="2592" class="flex step-title-hidden"> Belanghebbenden
</div>
<div id="2593" class="flex step-title"> Productkeuze </div>
<div id="2594" class="flex step-title-hidden"> Productgegevens
</div>
<div id="2597" class="flex step-title-hidden"> ZonePreConfig
</div>
```

Actieve stap die als h1-kop wordt aangegeven door middel van een rol en aria-level



Ontwerp van stappen met bijbehorende inhoud

Bevinding GOA-25.F35 Technisch Medium

In de aanvraagprocessen staan in verschillende stappen invoervelden waarbij verschillende foutmeldingen kunnen ontstaan, bijvoorbeeld bij het leeglaten van verplichte invoer in *Stap 2 | Productkeuze | Aanvraag parkeervergunning* of *Stap 5 | Toelichting | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)*. Deze foutmeldingen zijn niet gekoppeld aan de bijbehorende invoervelden en dat moet wel.

Koppel foutmeldingen aan hun bijbehorende invoervelden. Gebruik het `aria-describedby` attribuut in de invoervelden om de foutmeldingen te associëren. Hierdoor begrijpen gebruikers gemakkelijker welke invoer probleem heeft.

Bevinding GOA-25.F13 Content Hoog

Het PDF-document *E-mail product uitgegeven - P8445* is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Hetzelfde probleem komt ook voor bij PDF-documenten *Brief product uitgegeven - P8445* en *Factuurbrief product uitgegeven - P8445*.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Bevinding GOA-25.F8 Content Medium

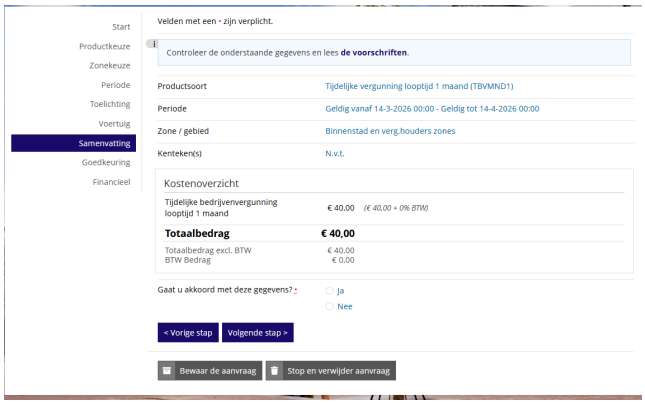
Op de pagina *Uw gegevens en instellingen* staan onder de kopjes "Identificatienummers", "Persoonsgegevens" en "Adresgegevens" lijsten die niet als lijst zijn opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de kopjes / termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Dit komt ook voor op pagina *Stap 7 | Samenvatting | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* bij de lijst met items zoals "Productsoort" en "Periode".

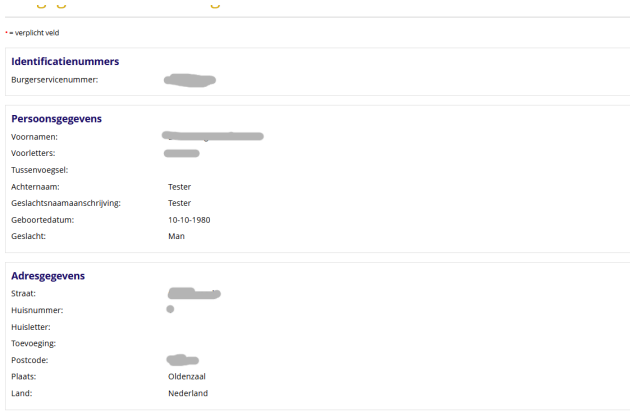
Gebruik voor deze lijsten het dl-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een dt-element voor het kopje of de term en een dd-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
        <dt>Parkeervergunning</dt>
        <dd>Aanvragen</dd>
        <dt>Ontheffingen</dt>
        <dd>Aanvragen</dd>
</dl>
```

Afbeeldingen



Lijst niet als lijst opgemaakt



Lijsten niet als lijst opgemaakt

Bevinding GOA-25.F1

Content | Laag

Op pagina *Productoverzicht* staat de vetgedrukte tekst "Let op: kies het juiste product!". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik `<strong>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Plaats het strong-element bijvoorbeeld alleen op de woorden "Let op", zodat alleen die woorden met nadruk voorgelezen worden.

Gebruik eventueel voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">(web)app</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen



Onnodig gebruik van het strong-element

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GOA-25.F6

Technisch Laag

Op de pagina *Productoverzicht* staan de koppen "Uw producten" en "Uw aanvragen" met daaronder een tabel. De tabellen gebruiken `<tbody>` voor de kolomkoppen. Het zou beter zijn om de kolomkoppen in een `<thead>` te plaatsen..

Ook zijn sommige cellen in de tabel, zoals de “Opmerkingen”-kolom, leeg, waardoor hulpsoftware mogelijk niet correct herkend dat de cel leeg is.

Dit komt op meerdere pagina's voor zoals op pagina *Details voor woon werk vergunning P8445 (algemeen)* en pagina *Details voor woon werk vergunning P8445 (documenten*) en *Stap 7 | Samenvatting | Aanvraag parkeervergunning*.

Plaats kolomkoppen in `<thead>` en vul lege cellen met `<td>` zodat elke rij hetzelfde aantal cellen heeft; zie voor meer informatie https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/pdf/PDF6.

Afbeeldingen



Tabelkoppen staan niet in thead

Opmerking GOA-25.F19

Content Laag

Op de pagina *Wijziging gegevens* staat de kop "Wijziging gegevens". De kop is opgemaakt als h2-kop maar hoort een h1-kop te zijn.

Gebruik een h1-kop voor de titel "Wijziging gegevens".

Afbeeldingen



Kop met verkeerde kop niveau

Opmerking GOA-25.F17

Content Laag

Op de pagina *Details voor woon werk vergunning P8445 (algemeen)* bevind zich een tekst "(ZONEBETPAR)" die volledig in hoofdletters opgemaakt is. Afhankelijk van de instellingen van iemands hulpsoftware worden deze teksten als afkortingen gepresenteerd.

Het advies is om deze teksten niet met enkel hoofdletters op te maken. Mocht dit toch de voorkeur hebben dan kan dit met CSS gedaan worden in plaats van de teksten zelf uit hoofdletters te laten bestaan.

Afbeeldingen



Gebruik van hoofdletters

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org.

Bevinding GOA-25.F18

Technisch Laag

Op pagina *Uw gegevens en instellingen* staat een formulier onder de kop "Contactgegevens". In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor het invoerveld "E-mailadres" is ook een autocomplete-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit

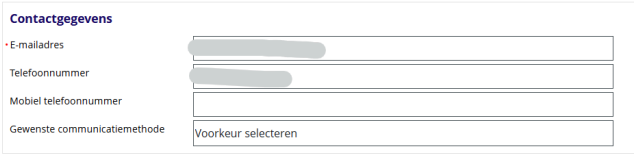
kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes.

Afbeeldingen



Invoerveld contactgegevens

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GOA-25.F20

Design Laag

Op pagina *Productoverzicht* staan links in lopende tekst die alleen te onderscheiden zijn door een andere kleur. Er is geen andere manier gebruikt om aan te geven dat dit links zijn, waardoor niet iedereen dit waar kan nemen.

Dit komt ook voor op pagina *Details voor woon werk vergunning P8445 (documenten)* onder de kop "Download".

Het advies is om dit soort links in lopende tekst altijd te onderstrepen, zodat het duidelijker is dat dit links zijn. Een andere oplossing om aan dit succescriterium te voldoen is om het contrastverschil tussen de link en de omringende tekst minimaal 3,0:1 te laten zijn. Dit is nu niet het geval.

Afbeeldingen



Linkjes enkel kleur

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met Colour Contrast Analyser (CCA) van TPGi.

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GOA-25.F2

Design Laag

Op de website is er een tijdslimiet aanwezig. In het dialoogvenster waar de tijdslimiet word aangegeven staan de kopjes "Uw sessie verloopt bijna" en "U wordt over 2:00 uitgelogd". Deze kopjes hebben een gele kleur `rgb(216, 171, 2)` op een witte achtergrond `rgb(255, 255, 255)`. De contrastverhouding hiervan is 2,2:1 en dat is te laag.

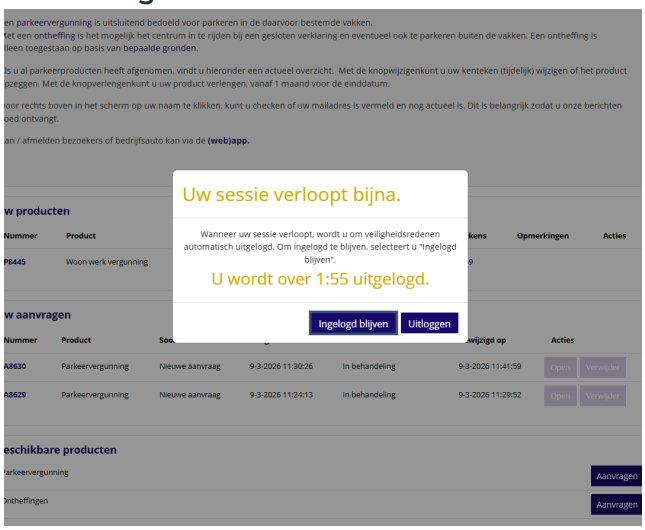
https://parkeren.oldenzaal-test.nl

Voor teksten gelden de volgende contrasteisen:

- Tekst groter dan 18pt (24px): minimaal 3,0:1

- Tekst groter dan 14pt (18,66px) én dikgedrukt (bold of font-weight 700): minimaal 3,0:1
- Tekst die niet aan de twee bovengenoemde voorwaarden voldoet: minimaal 4,5:1

Afbeeldingen



Te lage contrastverhouding

Bevinding GOA-25.F11 Design Medium

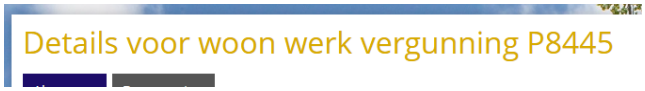
Op pagina *Productoverzicht* staat de kop "Productoverzicht". De kop heeft een gele kleur `rgb(216, 170, 0)` op een witte achtergrond `rgb(255, 255, 255)`. Hiervan is de contrastverhouding 2,2:1 en dat is te laag.

Dit komt voor op meerdere pagina's zoals op pagina *Details voor woon werk vergunning P8445 (algemeen)* en pagina *Uw gegevens en instellingen*.

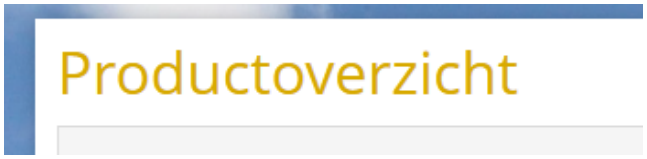
Voor teksten gelden de volgende contrasteisen:

- Tekst groter dan 18pt (24px): minimaal 3,0:1
- Tekst groter dan 14pt (18,66px) én dikgedrukt (bold of font-weight 700): minimaal 3,0:1
- Tekst die niet aan de twee bovengenoemde voorwaarden voldoet: minimaal 4,5:1

Afbeeldingen



Kop met te lage contrastverhouding



Kop met te lage contrastverhouding

Bevinding GOA-25.F23 Design Laag

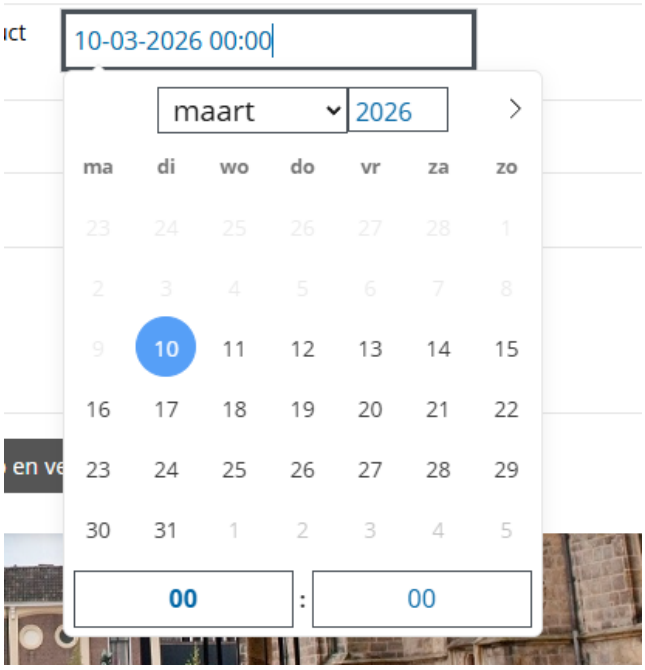
Op de pagina *Stap 4 | Periode | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* is het mogelijk een datum te selecteren. Bij het openen van het invoerveld verschijnt een kalender. De geselecteerde datum wordt gemarkeerd met een blauwe achtergrond `rgb(86, 159, 247)` en

de cijfers van die datum worden wit `rgb(255, 255, 255)` weergegeven. Hiervan is de contrastverhouding 2,7:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

Als het probleem bij Bevinding GOA-25.F38 wordt opgelost, kan het handmatig intypen van de startdatum en tijd worden gezien als alternatief voor de datumkiezer, waardoor de datumkiezer in principe niet hoeft te voldoen. Toch zou het beter zijn om ook de datumkiezer volledig toegankelijk te maken.

Afbeeldingen



Geselecteerde datum met te laag contrast

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GOA-25.F24

Technisch | Medium

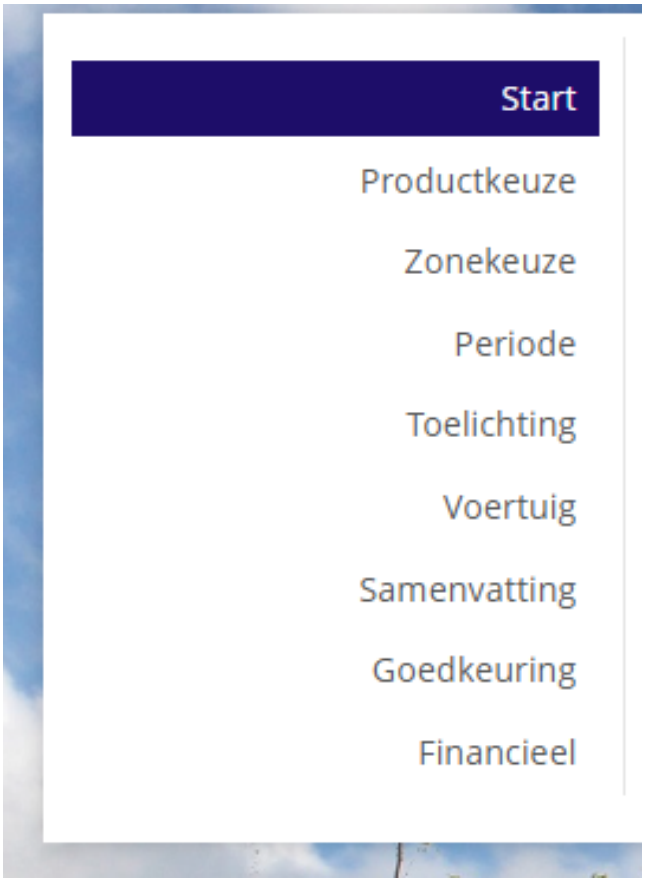
Tijdens het herschalen van de pagina *Stap 1 | Start | Aanvraag parkeervergunning* (1280 × 1024 pixels en 400% zoom) veranderen de stappen van "Start" tot en met "Financieel" in een voortgangsbalk met blauwe en grijze balkjes. Deze balkjes geven niet aan welke stap ze representeren. Hierdoor gaat er informatie verloren bij het herschalen en is het voor gebruikers met een aangepaste schermresolutie niet vooraf duidelijk welke stappen er zijn.

Dit komt voor op alle stappenpagina's zoals *Stap 2 | Productkeuze | Aanvraag parkeervergunning*, *Stap 3 | Zonekeuze | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* en meer.

Afbeeldingen



Aangepaste stappen tijdens herschalen



Stappen bij normale schermresolutie

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

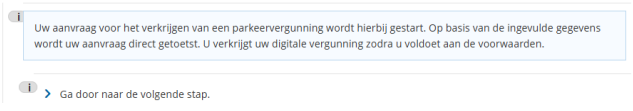
Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GOA-25.F21 Technisch Medium

Op de pagina *Stap 1 | Start | Aanvraag parkeervergunning* staan informatie-icoontjes die met de muis open- en dichtgeklapt kunnen worden om extra informatie te tonen. Deze icoontjes zijn niet toegankelijk met het toetsenbord. Dat betekend dat deze informatie niet bereikbaar is voor toetsenbord gebruikers.

Dit komt voor op meerdere pagina's zoals *Stap 2 | Productkeuze | Aanvraag parkeervergunning*, *Stap 3 | Zonekeuze | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* en meer.

Afbeeldingen



Informatie icoontjes niet bereikbaar met het toetsenbord

Bevinding GOA-25.F31 Technisch Laag

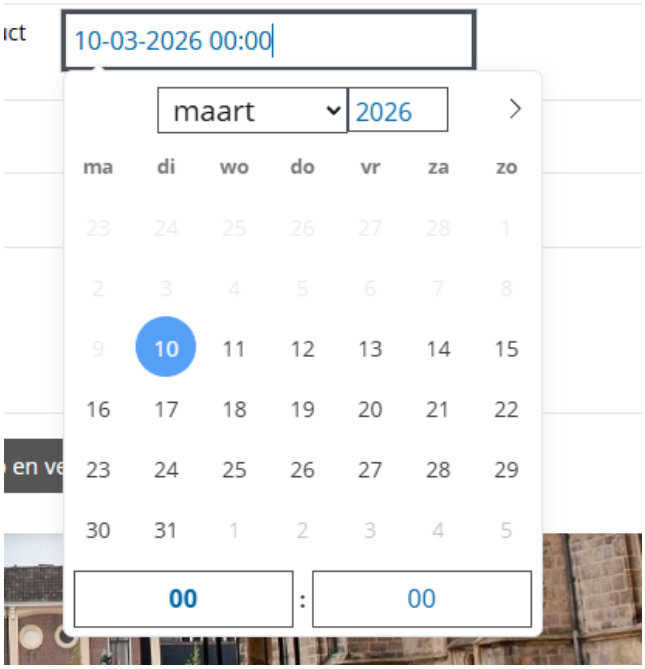
Op de pagina *Stap 4 | Periode | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* staat naast het label "Selecteer de startdatum voor uw product" een invoerveld. Wanneer je dit veld activeert, verschijnt een dialoogvenster met een kalender om een datum te kiezen. Dit dialoogvenster is

niet bedienbaar met het toetsenbord.

Gebruik voor dit interactieve component bijvoorbeeld een `<button>`. Dit semantische HTML-element is bedoeld voor interactie en zorgt dus ook dat het element met toetsenbord bediend kan worden.

Als het probleem bij Bevinding GOA-25.F38 wordt opgelost, kan het handmatig intypen van de startdatum en tijd worden gezien als alternatief voor de datumkiezer, waardoor de datumkiezer in principe niet hoeft te voldoen. Toch zou het beter zijn om ook de datumkiezer volledig toegankelijk te maken.

Afbeeldingen



Kalender niet bereikbaar met het toetsenbord

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GOA-25.F15

Content Laag

Het PDF-document *E-mail product uitgegeven - P8445* heeft al titel "Product uitgegeven - E-mail product uitgegeven". Dit is geen duidelijk titel, het omschrijft namelijk niet dat het gaat om een E-mail van de aanvraag parkeervergunning A8445.

Hetzelfde probleem komt ook voor bij PDF-documenten *Brief product uitgegeven - P8445* en *Factuurbrief product uitgegeven - P8445*.

Omschrijf in de documenttitel ook om welke specifieke aanvraag het gaat.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

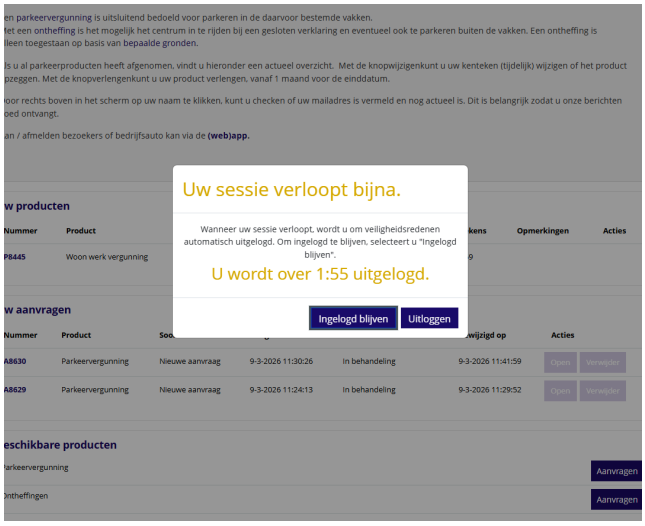
Bevinding GOA-25.F3

Technisch | Medium

Op de website wordt een tijdslimiet gebruikt. Wanneer de tijdslimiet is bereikt, verschijnt een dialoogvenster. Tijdens navigatie met het toetsenbord kan de focus buiten dit dialoogvenster komen en verder gaan op de pagina achter het venster. Dit is niet correct, omdat een dialoogvenster zoals deze, die over de pagina valt en waarbij de achtergrond van de achterliggende pagina donkerder wordt, de focus moet vasthouden totdat de gebruiker een keuze maakt. Gebruikers van bijvoorbeeld toetsenbord bediening kunnen anders per ongeluk elementen bedienen die niet goed zichtbaar zijn.

https://parkeren.oldenzaal-test.nl

Afbeeldingen



Dialoogvenster tijdslimiet

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GOA-25.F12

Content | Laag

Op de pagina *Productoverzicht* staan meerdere knoppen met daarop de tekst "Open" of "Verwijderen". De huidige knopteksten worden ook als naam voor schermlezers gebruikt, wat correct is, maar ze geven onvoldoende context over wat er precies geopend, verwijderd of aangevraagd wordt. Het is daarom nodig om bijvoorbeeld extra onzichtbare tekst toe te voegen, bijvoorbeeld "Open Parkeervergunning A8630", zodat gebruikers van bijvoorbeeld schermlezers duidelijker begrijpen welke actie de knop uitvoert.

Dit kan bijvoorbeeld door een aria-label aan de knop toe te voegen. Let op dat een aria-label alle andere informatie uit de knop overschrijft en dat dus ook de zichtbare tekst op de knop terug moet komen in dit aria-label.

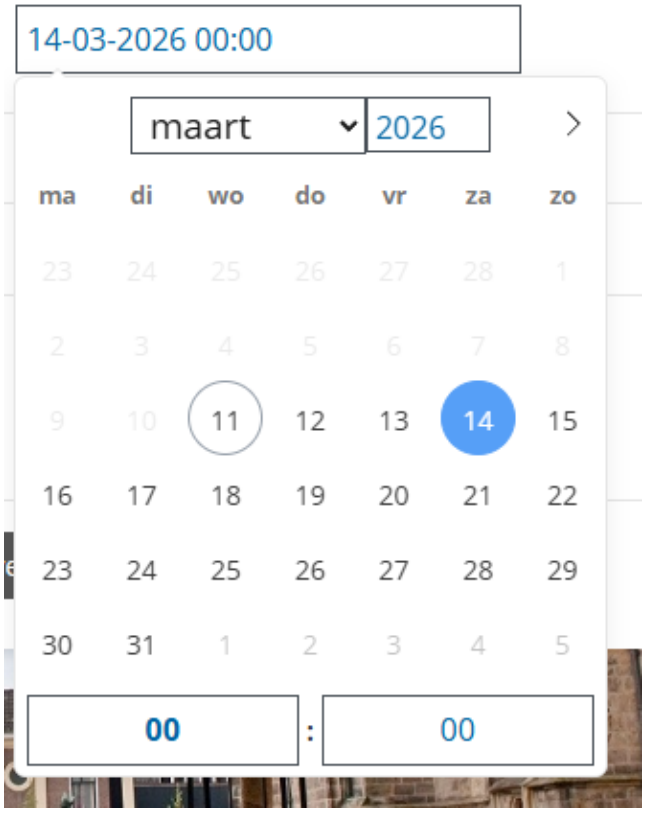
Bevinding GOA-25.F28

Design Medium

Op de pagina *Stap 4 | Periode | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* staat naast het label "Selecteer de startdatum voor uw product" een invoerveld. Wanneer je dit veld activeert, verschijnt een dialoogvenster met een kalender om een datum te kiezen. Dit dialoogvenster heeft de naam "session-expire-notification-title", wat geen duidelijke omschrijving is en niet aangeeft dat het om een kalender voor het selecteren van een datum gaat.

Als het probleem bij Bevinding GOA-25.F38 wordt opgelost, kan het handmatig intypen van de startdatum en tijd worden gezien als alternatief voor de datumkiezer, waardoor de datumkiezer in principe niet hoeft te voldoen. Toch zou het beter zijn om ook de datumkiezer volledig toegankelijk te maken.

Afbeeldingen



Dialoogvenster met onduidelijke naam

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

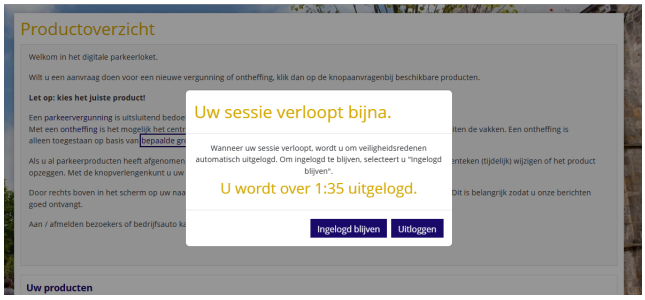
Bevinding GOA-25.F4

Technisch | Medium

Op de website wordt een tijdslimiet gebruikt. Wanneer de tijdslimiet is bereikt, verschijnt een dialoogvenster. Tijdens navigatie met het toetsenbord kan de focus buiten dit dialoogvenster komen en verder gaan op de pagina achter het venster. Het dialoogvenster bedekt de linkjes "bepaalde gronden" en "(web)app" onder de kop "Productoverzicht".

https://parkeren.oldenzaal-test.nl

Afbeeldingen



Linkjes bedekt door dialoogvenster

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GOA-25.F14

Content | Medium

Het PDF-document *E-mail product uitgegeven - P8445* heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig.

Hetzelfde probleem komt ook voor bij PDF-documenten *Brief product uitgegeven - P8445* en *Factuurbrief product uitgegeven - P8445*.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. Zorg dat de juiste taal gekozen wordt, bijvoorbeeld TAAL.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu’s consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formuliervelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een `placeholder` die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding GOA-25.F38

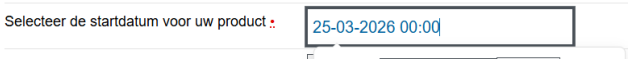
Technisch Laag

Op de pagina *Stap 4 | Periode | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* staat naast het label "Selecteer de startdatum voor uw product" een invoerveld. Hierin staat een datum en tijd als standaardwaarde ingevuld als een placeholdertekst, waaruit het benodigde format voor het invullen duidelijk wordt. Een gebruiker kan deze waarde overschrijven, waardoor de placeholdertekst niet meer beschikbaar is. Dit is daarom niet voldoende. Er moet altijd een zichtbaar label zijn waaruit het benodigde format duidelijk wordt.

Dit probleem doet zich ook voor in *Stap 5 | Toelichting | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* bij het veld "Motivatie", waar het maximaal aantal karakters staat benoemd.

Zorg ervoor dat er altijd een zichtbaar label is voor het invoerveld met de startdatum voor het product. Dit kan bijvoorbeeld door het gewenste format aan het al bestaande zichtbare label toe te voegen.

Afbeeldingen



Invoerveld startdatum

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formuliervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GOA-25.F37

Technisch | Medium

Op de pagina *Stap 1 | Start | Aanvraag parkeervergunning* staan informatie-icoontjes die met de muis open- en dichtgeklapt kunnen worden om extra informatie te tonen. Van deze interactieve icoontjes kan geen naam, rol en waarde worden bepaald.

Dit komt voor op meerdere pagina's zoals *Stap 2 | Productkeuze | Aanvraag parkeervergunning*, *Stap 3 | Zonekeuze | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* en meer.

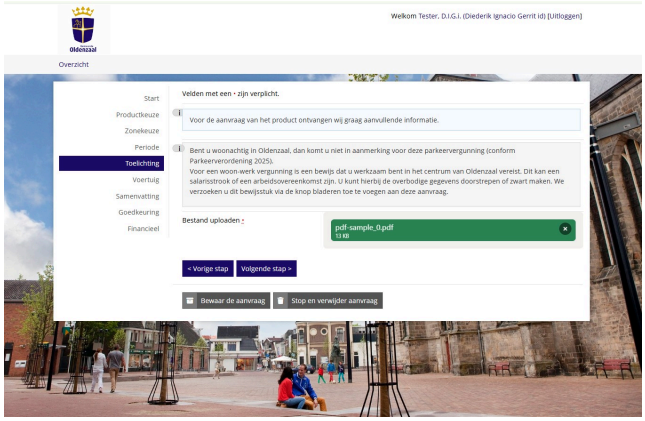
Bevinding GOA-25.F32

Technisch | Laag

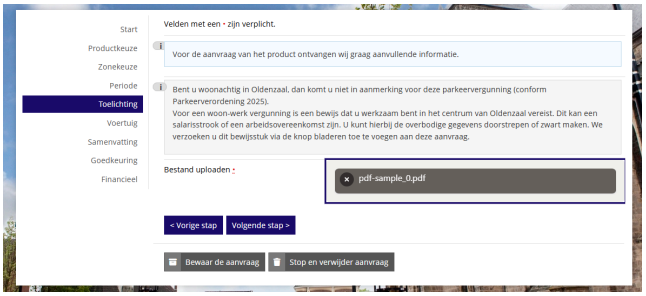
Op de pagina *Stap 5 | Toelichting | Aanvraag parkeervergunning (Woon-werk)* staat naast het label "Bestand uploaden" een veld met de tekst: "Laat gesleepte bestanden hier los om ze te uploaden, of selecteer bestand". Nadat een bestand is geüpload, kan dit worden verwijderd via een knop met een kruisje. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor is voor gebruikers van hulpsoftware niet duidelijk wat de functie van deze knop is.

Hetzelfde probleem komt ook voor bij de stappen op pagina *Stap 6 | Voertuig | Aanvraag parkeervergunning (Woon-werk)*.

Afbeeldingen



Knop zonder naam



Knop zonder naam

Bevinding GOA-25.F29

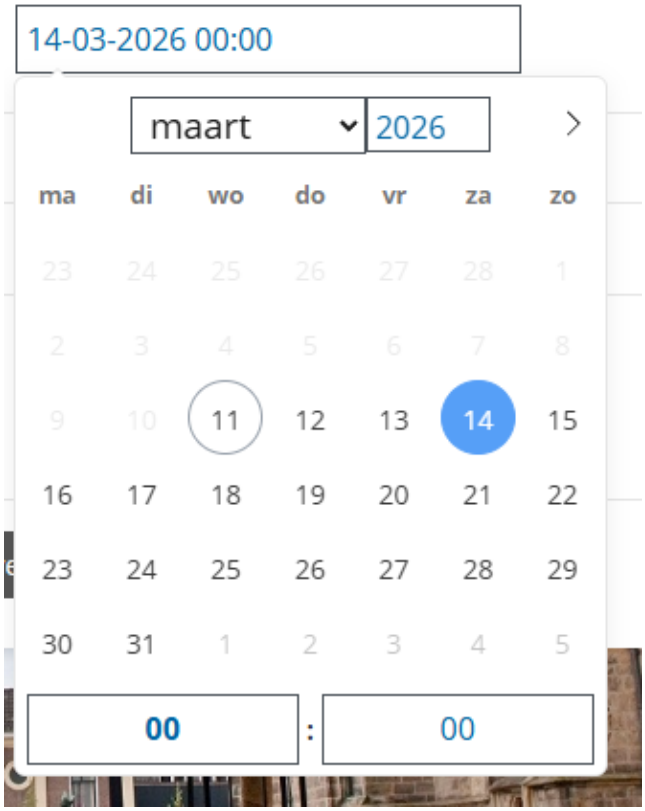
Design | Medium

Op de pagina *Stap 4 | Periode | Aanvraag parkeervergunning (Tijdelijk 1 maand)* staat naast het label "Selecteer de startdatum voor uw product" een invoerveld. Wanneer je dit veld activeert, verschijnt een dialoogvenster met een kalender om een datum te kiezen. De kalender heeft direct naast de datum een icoon van een pijltje (>). Dit icoon is klikbaar met de muis om verder te navigeren naar andere datums. Het pijltje heeft momenteel geen naam en rol. Hulpsoftware kan nu niet herkennen dat het gaat om een knop waarmee verder kan worden genavigeerd.

Gebruik voor dit interactieve component bijvoorbeeld een `<button>`. Dit semantische HTML-element is bedoeld voor interactie en zorgt dus ook dat het element met toetsenbord bediend kan worden.

Als het probleem bij Bevinding GOA-25.F38 wordt opgelost, kan het handmatig intypen van de startdatum en tijd worden gezien als alternatief voor de datumkiezer, waardoor de datumkiezer in principe niet hoeft te voldoen. Toch zou het beter zijn om ook de datumkiezer volledig toegankelijk te maken.

Afbeeldingen



Pijltjes knop zonder naam en rol

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- https://parkeren.oldenzaal-test.nl
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Account/Details
- Deze pagina is te bereiken nadat de gegevens op pagina *Uw gegevens en instellingen* zijn opgeslagen.
  https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Account/ChangeDetailsSuccess
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Permit/Details/5566
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Permit/Details/5566
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8629
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8633
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8633
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8633
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/ProcessFlow?id=8633
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Permit/Download?ContactDocumentID=14622
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Permit/Download?ContactDocumentID=14623
- https://parkeren.oldenzaal-test.nl/Permit/Download?ContactDocumentID=14624

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 143 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 146
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2024)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.