



Concept

Uitvoeringsagenda Binnenstad Oldenzaal

24 september 2019

Concept Uitvoeringsagenda Binnenstad Oldenzaal

Inhoudsopgave

1. Profilering van Oldenzaal	3
2. Sfeer, evenementen en cultuur	5
3. Groen en duurzaamheid	7
4. Creatief ondernemerschap.....	9
5. Bereikbaarheid en parkeren	11
6. Kanslocaties (leegstand).....	12
7. Financiële kaders.....	14

Uitvoeringsagenda Binnenstad Oldenzaal 2019 - 2020

Alle opgehaalde allianties, ideeën tijdens proces Boeskoolhart, Boost jouw Binnenstad zijn uitgewerkt naar concrete ambities en acties en vormen de uitvoeringsagenda Binnenstad Oldenzaal. Het is nu tijd om van praten en schrijven over te gaan naar doen. Hiervoor is de samenwerking met de partners van de binnenstad van belang. De verschillende partijen in de binnenstad (ondernemers, Stadsnoabers, Tourist Info Oldenzaal, gemeente, culturele instellingen, inwoners) hebben daarbij verschillende rollen. De gemeente is hierbij een van de partners. In een aantal acties heeft de gemeente een regierol en zal een actie aanjagen. De gemeente is echter niet verantwoordelijk voor alle acties. Ze is een van de partners en de uitvoeringsagenda heeft alleen kans van slagen als alle partijen in de binnenstad gaan samenwerken. Met de indeling van de uitvoeringsagenda is de volgorde van het Binnenstadplan Boeskoolhart, Boost jouw Binnenstad aangehouden.

1. Profilering van Oldenzaal

Hoewel sommige binnenstadondernemers toch ook hechten aan een eigen identiteit, ziet de meerderheid het voordeel van een overkoepelend merkverhaal en communicatieconcept. Een paraplu waar alle activiteiten onder kunnen vallen en waarmee wij aan de consument duidelijk maken waar Oldenzaal voor staat. Het is belangrijk om met alle partners in Oldenzaal de consument naar Oldenzaal te halen. Als de consument in Oldenzaal is, kan iedereen zich weer onderling onderscheiden.

Waarom ga je naar Oldenzaal? Wat heeft Oldenzaal te bieden? Hoe kan Oldenzaal zich onderscheiden van andere binnensteden? Met die vragen in het achterhoofd en aan de hand van alle ideeën die op de eerste avond zijn opgehaald, zijn drie profielen voor Oldenzaal opgesteld.

1. Oldenzaal, altijd een feestje
2. Oldenzaal, historisch goed
3. Oldenzaal, rijke grond

Deze profielen zijn een aanzet en zijn getoetst tijdens de twee verdiepingsavonden. Naar aanleiding van deze profielen hebben een drietal enthousiaste Oldenzalers aangeboden om deze profielen samen met ons verder uit te werken. Een aanbod waar de gemeente dankbaar gebruik van gaat maken. Een alliantie van gemeente en inwoners gaan deze nu verder uitwerken. We gaan dus nog geen keuze maken tussen één van de drie, maar gaan ze verder ontwikkelen tot een bruikbare profilering van de binnenstad en kijken hierbij ook naar het bestaande profiel "Oldenzaal, de glimlach van Twente".

Eenduidige samenwerking in de stad

Zorg voor eenduidige samenwerking in de stad. Verschillende samenwerkingsverbanden kunnen prima, maar moeten elkaar wel versterken. Maak duidelijk naar elkaar welk verband (gemeente, Stadsnoabers, Ondernemers, Oldenzaal Promotie) welke rol heeft.

ACTIE	WIE	Trekker	WANNEER
1. Uitwerken profiel Oldenzaal	Oldenzaal Promotie, Stadsnoabers, SOBO,		Juni – Dec 2019

	culturele instellingen, evenementen, gemeente		
2. Onderzoek op welke doelgroepen je wilt richten	Oldenzaal Promotie, Stadsnoabers, SOBO, culturele instellingen, evenementen		Nadat er duidelijkheid is over de samenwerking, verwachting najaar 2019
3. Ontwikkel op basis van het profiel een communicatieboodschap die voor de stakeholders werkbaar en passend is	Oldenzaal Promotie, Stadsnoabers, SOBO, culturele instellingen, evenementen		Nadat er duidelijkheid is over de samenwerking, verwachting najaar 2019
4. Richt je in je communicatie ook op de Duitse bezoekers <ul style="list-style-type: none"> • Stel een marketingplan op voor de Duitse bezoekers • Doelgerichte communicatie voor de Duitsers • Promotiemateriaal beschikbaar in het Duits • Hou rekening met de Duitse feestdagen • Wat kan Oldenzaal de Duitse bezoeker bieden • Profileren als Hanzestad 	Oldenzaal Promotie, Stadsnoabers, SOBO, ondernemers, evenementen		Nadat er duidelijkheid is over de samenwerking, verwachting najaar 2019
5. Zorg voor een eenduidige samenwerking in de binnenstad. Hoe kun je elkaar versterken en wie heeft welke rol. <ul style="list-style-type: none"> • Opdracht gegeven aan Jeroen Hatenboer 1. Een onderbouwd advies over de inzet en de vormgeving van de promotie in Oldenzaal. Wij verwachten een advies over de financiële, en organisatie -structuur voor promotionele activiteiten in Oldenzaal. Hierbij rekening houdend met de volgende doelen: 1.1 hoe wordt de verbinding tussen de drie trekkers, Binnenstad, het Hulsbeek en de meubelboulevard op promotioneel gebied met elkaar gelegd, ofwel stadspromotie waarbij de binnenstad een belangrijk accent is. 1.2. hoe worden de beschikbare middelen zodanig ingezet dat het uiteindelijke doel, een bruisende stad en het trekken van meer bezoekers, wordt bereikt. 1.3. een organisatiestructuur welke bijdraagt aan een continue samenwerking door alle partners in de binnenstad. 2. Een onderbouwd advies over promotionele taken welke thans door de gemeente	Gemeente, Stadsnoabers, SOBO, Oldenzaal Promotie, Hulsbeek, Oldenzaal Meubelstad, culturele organisaties	Gemeente	Juli 2019

<p>worden uitgevoerd. Op het gebied van promotie en evenementen worden ook taken uitgevoerd door de gemeente. We streven ernaar zo efficiënt mogelijk om te gaan met capaciteit en middelen. Hierbij wordt ook rekening gehouden met de mogelijkheid tot evenementencoördinatie en het in ontwikkeling zijnde evenementenbeleid.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bespreken advies Jeroen Hatenboer met de partners in de stad • Organiseren informatieavond advies Jeroen Hatenboer • Aanstellen kwartiermaker • Organiseer een vastgoedavond, met als doel in gesprek te komen met de vastgoedeigenaren 	<p>Gemeente, Oldenzaal Promotie, SOBO, culturele organisaties, Meubelstad Oldenzaal, Hulsbeek, Jeroen Hatenboer Gemeente, Jeroen Hatenboer Gemeente, Oldenzaal Promotie, SOBO Gemeente, werkgroep kanslocaties, Kadaster</p>	<p>Gemeente Gemeente Gemeente Gemeente</p>	<p>Aug – sept 2019 Najaar 2019 Oktober 2019 1 Oktober 2019 November 2019</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Sfeer, evenementen en cultuur

Op het gebied van sfeer, evenementen en cultuur zijn de Oldenzalers tevreden over het aanbod in de stad. Het centrum van Oldenzaal vormt een prachtig decor voor evenementen en cultuur. Een belangrijk verbeterpunt is dat er te weinig te doen is voor de jeugd. De jongeren zijn de inwoners en bezoekers van de toekomst; het is belangrijk dat wij hen binden aan de stad door te zorgen voor voldoende aanbod. Verder kan de onderlinge samenwerking tussen de verschillende culturele instanties en tussen de evenementenorganisatoren beter worden afgestemd.

ACTIE	WIE	Trekker	WANNEER
<p>1. Zorg voor voldoende en passend aanbod voor de jongeren in Oldenzaal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventariseer wat het aanbod is voor jongeren • Onderzoek of er een locatie is waar jongeren kunnen samenkomen. Een plek voor creativiteit, cultuur en jeugdfilms • Kijk wat er mogelijk is voor jonge kinderen en jongeren bij bestaande evenementen. Kunnen deze meer rekening houden met hun aanbod. • Stimuleer Kaliber en het Filmhuis bij het creëren van een jeugdclub • Laat de jeugdraad meedenken over het aanbod voor de jeugd 	<p>Kaliber, Theater de Bond, Jeugdraad, Stadsnoabers, ondernemers, organisatoren evenementen, scholen sportverenigingen, culturele instellingen</p>		<p>Juni – dec 2019</p>

<p>2. Zorg voor voldoende speelplekken voor jonge kinderen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventariseer het aantal speelplekken in de binnenstad • Onderzoek locaties waar speelplekken gerealiseerd kunnen worden • Onderzoek de behoefte naar speellocatie 	<p>Gemeente, Stadsnoabers, ondernemers</p>		<p>sept – dec 2019</p>
<p>3. Evenementen die passen bij de identiteit van de stad leveren een belangrijke bijdrage aan het imago van de stad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aansluiten van culturele instellingen bij het profiel van de stad 	<p>Oldenzaal Promotie, Stadsnoabers, ondernemers, culturele instellingen (Palthehuis, Theater de Bont), evenementen</p>		<p>Nadat het profiel is vastgesteld</p>
<p>4. Culturele organisaties moeten de krachten bundelen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culturele organisaties bij elkaar brengen • Kennisdelen culturele organisaties • Kennis delen evenementenorganisatoren • Organiseer informele bijeenkomsten voor iedereen die zich bezig houdt met cultuur en evenementen 	<p>Gemeente, Oldenzaal Promotie, Stadsnoabers, organisatoren evenementen, culturele instellingen, sportclubs</p>		<p>Opstarten najaar 2019</p>
<p>5. Maak het bezoek aan het centrum een “ervaring”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betrek Plechelmus en het plein bij verschillende evenementen • Zet kunst in de etalages • Maak de stad sfeervoller door het toevoegen van groen en vrolijke zitplekken 	<p>Stadsnoabers, ondernemers, organisatoren evenementen, culturele instellingen</p>		<p>Nadat de samenwerking in de binnenstad duidelijk is</p>
<p>7. Nachtburgemeester</p> <p>Veel animo voor de aanstelling van een nachtburgemeester voor het centrum van Oldenzaal. Deze is sinds 29 maart 2019 geïnstalleerd. Dit is vanuit de bevolking geïnitieerd. De volgende nachtburgemeester zal democratisch gekozen worden.</p>	<p>Ondernemers en inwoners</p>		<p>April 2019</p>
<p>9. Kunst in de etalage & jongeren</p> <p>Betrekken jongeren bij kunst in de etalage. Jeugdraad zorgt voor mediabereik.</p>	<p>Jeugdraad en Kide</p>		<p>2020</p>

10. Oldenzaal Hanzestad Brainstorm hoe Oldenzaal beter op de kaart gezet kan worden als Hanzestad. Zoek hierbij verbinding met digitale binnenstad.	Gemeente, Oldenzaal Promotie, ondernemers	Gemeente	2020
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	----------	------

3. Groen en duurzaamheid

Groen en duurzaamheid zijn belangrijk voor de vitaliteit van een binnenstad. In een groenere omgeving is het prettiger wonen en verblijven. Maak gebruik van de huidige tijdsgeest, waarin duurzaamheid een zeer belangrijk onderwerp is. Help ondernemers hun bedrijfsvoering te verduurzamen. Het is goed om hier budget voor vrij te maken en actief duurzaamheidsprogramma's op te zetten. De vergroening van het Singelpark is een belangrijke stap.

ACTIE	WIE	Trekker	WANNEER
1. Gebruik het Singelpark om duurzaamheidsambities waar te maken. Maak de singels groener met een diversiteit aan bomen en bloemen. Introduceer water, speel- en ontmoetingsplekken, zodat de binnenstad koeler wordt en leefbaar blijft met een grote mate aan biodiversiteit en goede luchtkwaliteit. <ul style="list-style-type: none"> • Er is opdracht gegeven om een ontwerp voor het Singelpark te maken • Aanleggen Singelpark meenemen in de opgaves die langs het Singelpark liggen <ul style="list-style-type: none"> ○ Buitenruimte bij winkelcentrum In den Vijfhoek ○ Gebiedsontwikkeling Langestraat en omgeving ○ Molkenboer en omgeving ○ Uitrit winkelcentrum Driehoek ○ Aanleg blauwe aders • Geld genereren voor de uitvoering van de andere delen van het Singelpark en hiervoor een planning opstellen 	Gemeente, vastgoedpartners in Singelpark, gebruikers Singelpark Gemeente	Gemeente Gemeente	april – dec 2019 voor het opstellen van het ontwerp, daarna vervolg dec 2019 – voorjaar 2020
2. Verduurzaming verkeer <ul style="list-style-type: none"> • Stimuleer gebruik van elektrisch autoverkeer door de bevoorrading van winkels en postvoorziening met elektrische auto's te doen • Maak gebruik van deelauto's toegankelijk • Plaats oplaadpalen verspreid over de binnenstad 	Gemeente, ondernemers	Gemeente	2020

<p>3. Gebruik van LED-verlichting zorgt voor een besparing op energiekosten en kan ingezet worden om de beleving en uitstraling van de binnenstad te vergroten. Denk bijvoorbeeld aan bijzondere lichtobjecten. De openbare verlichting van de gemeente Oldenzaal is/wordt omgezet naar LED-verlichting. Hier gaat het met name om de aanlichting van bijzondere panden.</p>	<p>Gemeente, Stichting duurzaamheid, vast-goedeigenaren</p>	<p>Gemeente</p>	<p>2020</p>
<p>4. Stimuleer ondernemers en bewoners in de reductie van het energieverbruik door toepassing van zonnepanelen, warmtepompen en energiezuinige koeltechnieken. Met behulp van een energiescan kan de mate van investering vooraf onderzocht worden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitzoeken welke acties er allemaal al zijn • Inzetten energiescan • Energiefonds ter bevordering van verduurzaming bedrijven en maatschappelijke organisaties • Infopunt duurzaamheid (Grootestraat 7 bij Oldenzaal Promotie) • Klimaatlabelling straten Oldenzaal 	<p>Gemeente, ondernemers, infopunt duurzaamheid</p>	<p>Gemeente</p>	<p>In 2018 zijn hier acties op geweest, hiervoor was beperkt animo. Energiescan en infopunt is voor iedereen gratis toegankelijk en iedereen kan hier nu al gebruik van maken.</p> <p>2020 kunnen we hier extra aandacht aan besteden Klimaatlabelling is er sinds juni 2019</p>
<p>5. Help ondernemers hun bedrijfsvoering te verduurzamen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budget vrij maken • Duurzaamheidsstimuleringsprogramma's opzetten • Laat ondernemers nadenken over mindering van plastic- en papierverbruik <p>Volgend jaar zal eerst de belangstelling gepeild worden. Bij voldoende belangstelling, kan hiervoor volgend jaar een budget vrijgemaakt worden en een project opgestart worden</p>	<p>Gemeente, ondernemers</p>	<p>Gemeente</p>	<p>2020</p>
<p>6. Geveltuinjes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geveltuinjes wettelijk mogelijk maken. Dit is vanaf 28 mei 2019 mogelijk gemaakt. • Brainstorm over stimuleren mogelijkheden geveltuinjes in het centrum 	<p>Gemeente, IVN, binnenstadmanager, diverse ondernemers</p>	<p>Gemeente</p>	<p>Mei 2019 – najaar 2019</p>
<p>7. Tiny Forest Uitzoeken mogelijkheid voor een Tiny Forest waar kinderen kunnen spelen</p>	<p>IVN, Twents Carmel College, ondernemster</p>	<p>Gemeente</p>	

8. Welzijnsommetjes Promoten van 5 groene welzijnsommetjes in de binnenstad. In het ontwerp voor het Singelpark, zal rekening gehouden worden met de aansluiting van de welzijnsommetjes en extra welzijnsommetjes toegevoegd worden.	IVN, Oldenzaal Promotie		2020
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--	------

4. Creatief ondernemerschap

Tijdens de verdiepingssessies heeft het onderwerp creatief ondernemerschap tot veel vraag en aanbod geleid. Er zat veel energie op dit onderwerp. Houd de energie die er nu is vast! Laat dit plan leven via een digitaal platform waar de allianties gevolgd kunnen worden, maar ook nieuwe initiatieven kunnen worden gedeeld, events kunnen worden opgezet, ondersteunen bij loyaliteitssystemen, etc. We willen daarom een digitaal platform voor de binnenstad oprichten. We kunnen het platform dus gebruiken voor het uitrollen van het binnenstadplan, het volgen van de allianties maar zeker ook voor het stimuleren van samenwerken en ontplooiën van nieuwe initiatieven in de binnenstad. De gemeente stimuleert en faciliteert het platform en onze partners in de binnenstad zullen het gaan beheren

ACTIE	WIE	Trekker	WANNEER
1. Website Boeskoolhart Website waarop alle acties te volgen zijn, maar ook nieuwe initiatieven gedeeld kunnen worden gedeeld. www.boeskoolhart.nl	In eerste instantie Gemeente	Gemeente	Sept 2019 in de lucht
2. Blurring Er ontstaan steeds meer nieuwe winkelconcepten, die een combinatie zijn van food en non-food. De grenzen tussen horeca, diensten en winkels vervagen. De consument komt niet meer voor een product naar de stad, maar komt voor een beleving en een verhaal. Vanuit diverse ondernemers en culturele instellingen kwam het idee om hiermee te experimenteren. Partijen lijken elkaar gemakkelijk te vinden. Hierbij is het goed om duidelijk te hebben wat er precies wel en niet mag en waar ondernemers tegen aan lopen. Vandaar uit kan de gemeente onderzoeken of er mogelijkheden zijn naar versoepeling van regelgeving om innovatieve initiatieven (zoals blurring) mogelijk te maken. <ul style="list-style-type: none"> Opzetten projectgroep blurring waarin samen met ondernemers de wensen en mogelijkheden worden verkend 	Gemeente, KHN, ondernemers	Gemeente	Najaar 2019

<p>3. Identiteit wordt steeds belangrijker om je als winkel en winkelgebied te onderscheiden. Wat heeft Oldenzaal nog nodig.</p> <ul style="list-style-type: none"> • echte (banket)bakker, slager, en groentewinkel. Of een versmarkt of markthal waar je dit samenbrengt • bijzondere concepten die de stad uniek maken; pop-up stores, indoor marktplein, open kunstatelier 	Gemeente, binnenstadmanager, vastgoedeigenaren, ondernemers	Binnenstadsmanager	Dec 2019 – feb 2020
<p>4. Cultuur en ondernemers kunnen meer samenwerken voor meer beleving in de binnenstad. Bijvoorbeeld een uitmarkt voor de hele binnenstad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meer samenwerking met Oldenzaal Promotie • Meer onderlinge samenwerking • Eenduidigheid in de openingstijden 	Ondernemers, Oldenzaal promotie, Stadsnoabers, ondernemers, SOBO		Wordt meegenomen in de samenwerking
<p>5. Ontwikkel een loyalty-systeem (kortingspas) voor de hele binnenstad. Ondernemers kunnen op deze manier naar elkaar verwijzen en elkaar ondersteunen.</p>	Ondernemers, binnenstadmanager, Stadsnoabers		
<p>6. Online platform binnenstad Werken aan online eenheid middels een platform voor de binnenstad-ondernemers. Ook in duits en engels.</p>	Diverse ondernemers en binnenstadsondernemer		
<p>7. Food, fashion & lifestyle event Samenwerken aan een evenement op het gebied van food, fashion en lifestyle</p>	Diverse ondernemers		Sept 2019
<p>8. Kunststraatje 3 leegstaande panden naast elkaar beschikbaar maken voor kunstenaars, beeldhouwer en schilder</p>	Rabobank, Kide en diverse ondernemers, vastgoedeigenaren		
<p>9. Binnenstadmanager Continueer, en waar mogelijk verstevig, de rol van de binnenstadmanager</p>	Gemeente, Stadsnoabers, Oldenzaal Promotie		Wordt meegenomen in de sa-

<p>ger. Dit is de matchmaker in de binnenstad. Het is het centrale aanspreekpunt voor nieuwe ondernemers die zich willen vestigen. De binnenstadmanager kan de nieuwe ondernemer introduceren bij eigenaren en wegwijs maken binnen de gemeente voor de benodigde vergunningen. Een een-loket voor ondernemers. Ook kan de binnenstadmanager een belangrijke rol spelen in de acquisitie van het aantrekken of verplaatsen van nieuwe bedrijven. Verder is de binnenstadmanager vaak de olie en de motivator achter samenwerkingen binnen de stad.</p>			menwerking
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------

5. Bereikbaarheid en parkeren

Het thema bereikbaarheid en parkeren verdient een nadere uitwerking in een bereikbaarheidsplan voor de binnenstad (met name rondom parkeren).

ACTIE	WIE	Trekker	WANNEER
<p>1. Parkeren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parkeren en parkeertarieven moeten voor alle bezoekers helder en eenduidig zijn. Neem het onderscheid in zones weg binnen de ring en werk daar met een eenduidig tarief. • Overal achteraf parkeren mogelijk maken • Kijk of het mogelijk is om voor werknemers en ondernemers gratis parkeerfaciliteiten buiten de centrumring te realiseren. Bezoekers mogen hier ook gebruik van maken. • Mogelijkheid bekijken voor een groot parkeerterrein buiten de stad. Bussen en/of fietsen brengen mensen dan naar het centrum • Pilot parkeren. Een door de gemeente gefinancierde (in tijd gelimiteerde) pilot van een half jaar om aan te tonen of gratis (bijv. 1^e of eerste 2 uur) parkeren helpt om de bezoekduur te verlengen en de bestedingen te verhogen. Als de pilot succesvol is en de ondernemers de voordelen ervaren, dan zouden ondernemers ook bereid moeten zijn de pilot voort te zetten op eigen kosten. Dat kan bijv. via een bijdrage in een "gratis-parkeren-fonds" of door een loyaliteitssysteem of gratis uitrijdkaarten. • Een onderzoek naar de bewegwijzering in de binnenstad 	Gemeente, ondernemers, bewoners	Gemeente	Najaar 2019 – voorjaar 2020
<p>2. Een onderzoek naar de bewegwijzering in de binnenstad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zorg dat de reis van de elke bezoeker van huis naar het centrum Oldenzaal goed 	Gemeente, NS, Regio Twente, provincie Over-	Gemeente	Najaar 2019 – voorjaar 2020

geregeld is. Dat betekent dat de bewegwijzering naar het centrum voor automobilisten, treinreizigers, fietsers en wandelaars vanuit alle windrichtingen geoptimaliseerd moet worden. Deze moet helder, eenduidig en goed zichtbaar zijn. Aandachtspunten: parkeerroute, parkeerlocaties, bewaakte en onbewaakte fietsstallingen, route station naar het centrum, routing in het centrum omdat er geen duidelijk rondje is.	ijssel, ondernemers		
<p>3. Oldenzaal fietsvriendelijk maken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Routes naar het centrum nog fietsvriendelijker, duidelijker, sneller en veiliger maken • Bewaakte en onbewaakte fietsstallingen op logische en strategische locaties maken • Bewegwijzering naar fietsstallingen verbeteren • Onderzoek fietsvrij maken van de Grootestraat en de Steenstraat 	Gemeente, Oldenzaal Promotie, Regio Twente	Gemeente	2020

6. Kanslocaties (leegstand)

ACTIE	WIE	Trekker	WANNEER
<p>1. Pandenbank</p> <ul style="list-style-type: none"> • Up-to-date houden van de pandenbank • Zorg voor een budget voor de pandenbank • Cijfers van de binnenstad bijhouden (waaronder leegstand) 	Werkgroep kanslocaties, Locatus, binnenstadmanager, vastgoedeigenaren	Binnenstadsmanager	Pandenbank is er al, bijhouden van de informatie continue
<p>2. Een centraal aanspreekpunt voor ondernemers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiatiefteam leegstand oprichten 	Binnenstadmanager, gemeente, Stadsnoabers	Binnenstadsmanager	Nadat de samenwerking vorm heeft gekregen
<p>3. Duidelijke opdracht voor de werkgroep kanslocaties. Er wordt een plan van aanpak gemaakt met de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actief op zoek naar vernieuwende concepten • Actief op zoek naar startende ondernemers • Gaat in gesprek met beeldbepalende lokale ondernemers en stimuleert hen om samenwerkingen aan te gaan • Richten op acquisitie van nieuwe lokale en re- 	Werkgroep kanslocaties, binnenstadmanager, gemeente, stadsnoabers, vastgoedeigenaren	Werkgroep kanslocaties	Najaar 2019

<p>gionale ondernemers en (landelijke) filialen- en ketenbedrijven</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijdelijke invulling van leegstaande panden 			
<p>4. Binnenstadmanager heeft contact met de eigenaren van de Driehoek en In den Vijfhoek om de branchering en de invulling af te stemmen.</p>	<p>Binnenstadmanager, gemeente, Driehoek, Vijfhoek</p>	<p>Binnenstadsmanager</p>	<p>continue</p>
<p>5. Blijf transformeren van lastige verhuurbare units naar andere bestemmingen om het centrumgebied toekomstbestendig te maken. Evaluatie Actieprogramma Binnenstad Oldenzaal (ABO) wordt september besproken in de raad.</p>	<p>Gemeente, vastgoedeigenaren</p>		

7. Financiële kaders

Om de ideeën en adviezen uit dit plan ook uit te werken met elkaar, is ruimte nodig. We hebben in dit proces bewust gekozen voor een grote rol voor de samenleving, en met succes. De energie en samenwerkingskracht die daar vandaan komt, is onmisbaar bij het vervolg. Er zijn een aantal allianties die met een stimuleringsbijdrage van de gemeente van start kunnen gaan. Maak ruimte voor deze stimuleringsbijdrage en verbindt daar, behalve het doel van de alliantie, niet te veel voorwaarden aan. Beleg de toewijzing van de stimulering binnen de stad, bijv. de stadsnoabers, waar de gemeente een onderdeel van is, en laat deze doorslaggevend zijn of een alliantie, initiatief in aanmerking komt voor een stimuleringsbijdrage.

Bij de 3^e Financiële Burap in 2018 heeft de Raad € 150.000 beschikbaar gesteld (682122101) voor de realisatie van een Binnenstadplan. Gezien het late tijdstip van budgetverlening (oktober 2018) konden de budgetten in 2018 niet volledig worden besteed aan het realiseren van de plannen. Met instemming van de Raad bij de decembernota 2018 zijn de restantmiddelen van € 139.000 overgeheveld naar het budgetjaar 2019. Op dit moment is daar nog ruim € 91.000 van beschikbaar.

Dit budget kan gebruikt worden voor uitvoeringsplan voor de Binnenstad. Bij de BURAP volgt hiervoor een voorstel. Projecten en activiteiten die nu al bekend zijn en die ten laste van dit budget zullen worden uitgevoerd zijn onder andere:

- Budget voor het opstarten allianties uit de stad: € 10.000,=
- Advies Jeroen Hatenboer: € 7.500,=
- Online platform Boost jouw Binnenstad: € 7.500,=
- Organisatie vastgoedavond: € 25.000,=
- Updaten profiel : € 12.500,=
- Uitwerken marketingplan: € 12.500,=
- Aanstellen kwartiermaker: € 10.000,=

Er zullen ook acties vanuit de stad ontstaan. Het is goed om hier een potje te reserveren, van waaruit acties gestimuleerd kunnen worden. Deze acties moeten wel passen binnen Boeskoolhart en bijdragen aan een vitale en bruisende binnenstad.



Bezoekadres Ganzenmarkt 1
Postadres Postbus 354
7570 AJ Oldenzaal
Telefoon (0541) 58 81 11
E-mail info@oldenzaal.nl
Internet www.oldenzaal.nl